

ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში მდებარე უძრავ ქონებაზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემის შესახებ ელექტრონული პირობებიანი აუქციონის პირობები

I -განმარტებები

1. წინამდებარე პირობებში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1. ნებართვა - ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში მდებარე, მუნიციპალურ/სახელმწიფო საკუთრებაში არსებულ უძრავ ქონებაზე ამ პირობებისა და კანონმდებლობის შესაბამისად გარე რეკლამის განთავსების ექსკლუზიური უფლება.

1.2. ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორია - ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრები.

1.3. მუნიციპალიტეტი - ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტი.

1.4. განსაზღვრული ობიექტები - ამ პირობების დანართი N1-ით განსაზღვრული ადგილები/ლოკაციები.

1.5. არასტანდარტული საშუალებები - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე, ღია სივრცეებში არსებულ უძრავ ქონებაზე (მაგალითად, მიწის ნაკვეთზე, გარე განათების ბოძებზე ან/და სხვა კონსტრუქციებზე/ნაგებობებზე) განთავსებული სარეკლამო დანიშნულების მანიშნებლები, რომელიც მიაჩნდება ამა თუ იმ კონკრეტული კომერციული/არაკომერციული ობიექტის მდებარეობის/ მიმართულების/ საქმიანობის შესახებ და ა.შ.; აგრეთვე, კონკრეტული ბიზნეს-სუბიექტის საქმიანობის რეკლამირების მიზნით, ამ ბიზნეს-სუბიექტის მიმდებარედ განთავსებული, არასტანდარტული, ერთჯერადი სარეკლამო კონსტრუქციები. არასტანდარტული საშუალების ფართობი არ უნდა აღემატებოდეს 3 კვ.მ.-ს.

1.6. არასტანდარტული საშუალებების მაქსიმალური რაოდენობა - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე განთავსებული გარე რეკლამის არასტანდარტული საშუალებების მაქსიმალური რაოდენობა (ერთეული).

1.7. ახალი ობიექტები - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მდებარე, განსაზღვრული ობიექტებისგან განსხვავებულ (დამატებით) ადგილებზე ან/და მეტ ფართობზე, ასევე, არასტანდარტული საშუალებების მაქსიმალურ რაოდენობაზე მეტი რაოდენობის გარე რეკლამა, რომელზეც ნებართვის მფლობელი, მუნიციპალიტეტთან შეთანხმების საფუძველზე და ამ პირობების შესაბამისად, მოიპოვებს გარე რეკლამის განთავსების უფლებას.

1.8. სარეკლამო ინფრასტრუქტურა - გარე რეკლამის განთავსებისათვის საჭირო კონსტრუქციები/დანადგარები/მოწყობილობები/ინფრასტრუქტურა.

1.9. სარეკლამო ინფრასტრუქტურის სახეობები - სარეკლამო ინფრასტრუქტურის ტიპები/სახეობები, რომელიც მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება ამ პირობების დანართ N1-ში მითითებულ რეკლამის ტიპებს/სახეობებს (მათ შორის ციფრულს).

1.10. აუდიტორული/საექსპერტო დასკვნა - სსიპ - ლევან სამხარაულის სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნული ბიუროს ან საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად აკრედიტებული/ავტორიზებული სხვა აუდიტორული/საექსპერტო კომპანიის/აუდიტორის მიერ მომზადებული/გაცემული დასკვნა.

1.11. ხელშეკრულება - ნებართვის გამცემსა და გამარჯვებულ პირს შორის ამ პირობებისა და აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმის (შემდგომში - „ოქმი“) საფუძველზე დადებული ხელშეკრულება, რომელიც აზუსტებს კანონმდებლობითა და ამ პირობებით განსაზღვრულ მხარეთა უფლება-მოვალეობებსა და მხარეთა შორის ურთიერთობებს.

2. აუქციონის საგანი. ნებართვის მოქმედების ვადა და საფასური

2.1. აუქციონის საგანია ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის მიერ აუქციონში გამარჯვებულ პირისათვის ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში, მდებარე შესაბამის უძრავ ქონებაზე (შემდგომში - „ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორია“) გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის (შემდგომში - „ნებართვა“) ექსკლუზიურად გადაცემა (გარდა წინამდებარე პირობებით განსაზღვრული გამონაკლისებისა), საქართველოს კანონმდებლობისა და წინამდებარე პირობების შესაბამისად.

2.2. აუქციონის პირობები და მასში გამარჯვებული პირის (შემდგომში „გამარჯვებული პირი“/„ნებართვის მფლობელი“) გამოვლენის წესი დადგენილია კანონმდებლობითა და წინამდებარე პირობებით (შემდგომში - „პირობები“).

2.3. ნებართვის გამცემსა და გამარჯვებულ პირს შორის ამ პირობებისა და აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმის (შემდგომში - „ოქმი“) საფუძველზე დაიდება ხელშეკრულება (შემდგომში - „ხელშეკრულება“), რომელიც აზუსტებს და განაზღვრავს კანონმდებლობითა და ამ პირობებით განსაზღვრულ მხარეთა უფლება-მოვალეობებს, დეტალურად განსაზღვრავს სანებართვო პირობებს, გამარჯვებული პირის პასუხისმგებლობის შემთხვევებსა და წესს, ხელშეკრულების შეწყვეტის/ნებართვის გაუქმების საფუძველებსა და წესს და სხვა პირობებს.

2.4. აუქციონით გათვალისწინებული ნებართვის მოქმედების ვადა განისაზღვრება ნებართვის გაცემიდან 10 (ათი) წლით (შემდგომში - „ნებართვის მოქმედების ვადა“).

2.5. ნებართვის გაცემის საწყისი ფასი შეადგენს 8 020 424 ლარს. აუქციონის შედეგად განსაზღვრული გარე რეკლამის სრული პერიოდის საბოლოო საფასური გადაიხდება ერთჯერადად, წინასწარ, 2024 წლის 01 დეკემბრამდე ვადაში.

2.6. გადახდილი ბე-ს თანხა ჩაითვლება ნებართვის საფასურში.

3. აუქციონის ძირითადი პირობები

3.1. აუქციონი ითვალისწინებს გამარჯვებული პირისათვის ნებართვის გადაცემას ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მდებარე, ამ პირობების დანართი №1-ში მოცემულ ადგილებზე, ამავე დანართით განსაზღვრული პარამეტრების გარე რეკლამების განთავსების მიზნით (შემდგომში - „არსებული ობიექტები“). ყოველგვარი ეჭვის გამოსარიცხად, ამ პირობების დანართი №1-ში მითითებული გარე რეკლამის ტიპები არის საინფორმაციო ხასიათის და გამარჯვებული პირი უფლებამოსილია, დანართ №1-ში მოცემულ ადგილებზე, საკუთარი შეხედულებებისამებრ, განათავსოს სხვა სახეობის გარე რეკლამა, დანართ №1-ში მითითებული პარამეტრების ფარგლებში და მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით.

3.2. აუქციონში გამარჯვებული პირი ვალდებულია განთავსებული კონსტრუქციების ადგილმდებარეობის, მათი პარამეტრების და სარეკლამო ფართის ოდენობის დანართი №1-ის პირობებთან შესაბამისობის დადასტურებისთვის ხელშეკრულების გაფორმებიდან ერთი წლის ვადაში წარმოადგინოს სსიპ „ლევან სამხარაულის სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნული ბიურო“-ს ან სხვა აკრედიტებული პირის მიერ გაცემული დასკვნა.

3.3. გარდა არსებული ობიექტებისა, გამარჯვებული პირი უფლებამოსილია ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორიაზე განათავსოს გარე რეკლამის არასტანდარტული საშუალებები (არაუმეტეს 3 კვ.მ., შემდგომში - „მცირე საშუალებები“), არაუმეტეს 250 (ორასორმოცდაათი) ერთეულისა.

გარე რეკლამის მცირე საშუალებად მიიჩნევა - ღია სივრცეებში (მაგალითად, მიწის ნაკვეთზე, გარე განათების ბოძებზე ან/და სხვა კონსტრუქციებზე/ნაგებობებზე) განთავსებული სარეკლამო დანიშნულების მანიშნებლები, რომელიც მიანიშნებს ამა თუ იმ კონკრეტული კომერციული ობიექტის მდებარეობის/ მიმართულების/ საქმიანობის შესახებ და ა.შ.), აგრეთვე, კონკრეტული ბიზნეს-სუბიექტის საქმიანობის რეკლამირების მიზნით, ამ ბიზნეს-სუბიექტის მიმდებარედ განთავსებული, არასტანდარტული, ერთჯერადი სარეკლამო კონსტრუქციები. მცირე საშუალებები განკუთვნილი არ არის მისი მრავალჯერადი გამოყენებისათვის (მაგალითად, შემდგომში სხვა ბიზნეს-სუბიექტის მიერ).

3.4. იმ შემთხვევაში, თუ აუქციონში გამარჯვებულ პირს სურს, ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტთან შეთანხმების საფუძველზე, ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მოიპოვოს გარე რეკლამის განთავსების უფლება არსებული ობიექტებისგან განსხვავებულ (დამატებით) ადგილებზე ან/და მეტ ფართობზე, ასევე, მცირე საშუალებების ამ პირობებით განსაზღვრულზე მეტ რაოდენობაზე (შემდგომში - „ახალი ობიექტები“), ახალი ობიექტის განთავსების ნებართვის მოპოვების სანაცვლოდ, მან მუნიციპალიტეტს უნდა გადაუხადოს ამგვარი ცვლილებით გამოწვეული გაუმჯობესების შესაბამისი საბაზრო ღირებულება, რომელიც დგინდება სსიპ - ლევან სამხარაულის სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნული ბიუროს ან სხვა აკრედიტირებული აუდიტორული კომპანიის დასკვნის საფუძველზე. დასკვნა მომზადებულ უნდა იქნას გამარჯვებული პირის დაკვეთითა და ხარჯებით.

3.5. ნებართვის მფლობელის მიერ, ახალ ობიექტებზე რეკლამის განთავსების უფლების მოპოვების შესახებ განცხადება წარდგენილ უნდა იქნას მუნიციპალიტეტის მერიაში წერილობითი ფორმით, შესაბამისი აუდიტორული/საექსპერტო დასკვნის თანხლებით. ნებართვის გამცემი განცხადებას განიხილავს და გადაწყვეტილებას იღებს 30 (ოცდაათი) კალენდარული დღის ვადაში (აღნიშნული ვადის დარღვევა ჩაითვლება ნებართვის გამცემის თანხმობად). ნებართვის გამცემის თანხმობის შემთხვევაში ნებართვის მფლობელი ვალდებულია სარეკლამო კონსტრუქციები განათავსოს მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით.

3.6. ნებართვის მფლობელი უფლებამოსილია, ნებართვის ფარგლებში საკუთარი შეხედულებისამებრ განსაზღვროს განსაზღვრულ ობიექტებზე, ახალ ობიექტებსა და არასტანდარტულ საშუალებებზე გარე რეკლამის განთავსების (გავრცელების) საფასურის ოდენობა და სხვა პირობები. ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში აღნიშნული საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი სრულად ეკუთვნის ნებართვის მფლობელს (კანონმდებლობით დადგენილი შესაბამისი გადასახადების გარდა). სარეკლამო ინფრასტრუქტურაზე გარე რეკლამის განთავსებისთვის რაიმე სახის, გარდა კანონმდებლობითა და ამ პირობებით დადგენილისა, საფასურის ან/და მოსაკრებლის გადახდა ნებართვის გამცემისათვის ნებართვის მფლობელს არ მოეთხოვება.

3.7. ნებართვის გამცემი არცერთ შემთხვევაში არ არის ვალდებული, დააკმაყოფილოს გამარჯვებული პირის მიმართვა ახალი ობიექტის განთავსების თაობაზე და იგი უფლებამოსილია, საკითხი გადაწყვიტოს დისკრეციული უფლებამოსილების ფარგლებში, საკუთარი შეხედულებისამებრ.

3.8. ნებართვის გამცემი აუქციონში გამარჯვებული პირს არ გადასცემს (არცერთი სამართლებრივი ფორმით) რაიმე სარეკლამო ინფრასტრუქტურას. ამასთან, ნებართვის მფლობელის მიერ განთავსებული სარეკლამო ინფრასტრუქტურა წარმოადგენს ნებართვის მფლობელის საკუთრებას და მასთან დაკავშირებით ხელშეკრულების მოქმედებისა და ხელშეკრულების ვადის გასვლის ან/და შეწყვეტის შემდეგ რაიმე სახის ანაზრაურების უფლება ნებართვის გამცემის მიმართ არ წარმოეშობა.

3.9. აუქციონში გამარჯვებული პირი ვალდებულია განათავსოს თანამედროვე ტიპისა და დიზაინის მქონე სარეკლამო კონსტრუქციები ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიის ქალაქგანვითარებისა და ურბანული პოლიტიკის სამსახურთან შეთანხმების საფუძველზე.

3.10. აუქციონში გამარჯვებული პირი ვალდებულია, დაიცვას სარეკლამო ინფრასტრუქტურისა და მასზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოპოვების, განახლების/ვადის გაგრძელებისა და მათი ექსპლუატაციის შესახებ კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნები და სტანდარტები.

3.11. ნებართვის მფლობელი ვალდებულია ხელშეკრულების დასრულებიდან, ვადაზე ადრე გაუქმებიდან ან/და ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ სხვა შესაბამის შემთხვევებში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში), არაუგვიანეს სამი თვისა გაათავისუფლოს სარეკლამო ინფრასტრუქტურისგან (სარეკლამო კონსტრუქციები, ნაგებობები და სხვა) „ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორია“ და თავისუფალ მდგომარეობაში ჩააბაროს ნებართვის გამცემს. ამ ვადის გასვლის შემდგომ ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია საკუთარი ხარჯებით მოახდინოს „ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორიის“ გაათავისუფლება სარეკლამო ინფრასტრუქტურისგან (სარეკლამო კონსტრუქციები, ნაგებობები და სხვა), რა დროსაც ნებართვის გამცემი პასუხს არ აგებს სარეკლამო ინფრასტრუქტურის დაღუპვასა და გაფუჭებაზე. ამასთან, ნებართვის მფლობელს სრულად დაეკისრება ნებართვის გამცემის მიერ გაწეული ხარჯების ანაზღაურება.

3.12. ნებისმიერი სარეკლამო ინფრასტრუქტურის (ნაგებობების) და მასზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) გაცემის/განახლების/ვადის გაგრძელების საკითხი (საჭიროების შემთხვევაში) განიხილება შესაბამისი ადმინისტრაციული ორგანოების მიერ, მათი დისკრეციული უფლებამოსილების ფარგლებში და შესაბამის დროს მოქმედი კანონმდებლობის მიხედვით. მუნიციპალიტეტის შესაბამისი ორგანოები უფლებამოსილი არიან, ნებისმიერ დროს, შეუზღუდავად დაადგინონ და განსაზღვრონ გარე რეკლამის განთავსებისთვის ახალი/დამატებითი წესები, სტანდარტები და შეზღუდვები, ქალაქგეგმარებითი ხედვები და ა.შ.

3.13. იმ შემთხვევაში, თუ მცირე საშუალებებზე, არსებულ ან/და ახალ ობიექტებზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოპოვების/განახლების/ვადის გაგრძელების პროცესში, აუქციონში გამარჯვებულ პირს მოუწევს, განახორციელოს რაიმე სახის ცვლილებები სარეკლამო ინფრასტრუქტურის სახეობების ან/და მისი განთავსების პირობებში და აღნიშნული არ გამოიწვევს ობიექტების ფართობის შემცირებას, გამარჯვებულ პირს ნებართვის გამცემის ან/და მუნიციპალიტეტის სხვა ორგანოს მიმართ არ წარმოეშობა რაიმე მოთხოვნის ან/და პრეტენზიის წარდგენის უფლება.

3.14. ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორია არ მოიცავს მესამე პირთა (ასეთ პირად მიიჩნევა ნებისმიერი ფიზიკური და იურიდიული პირი, მათ შორის საჯარო სამართლის იურიდიული პირი) საკუთრებაში დღეს არსებულ ან/და მომავალში დარეგისტრირებულ ტერიტორიებს. აღნიშნულ ტერიტორიებზე გარე რეკლამის განთავსების საკითხი რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

3.15. ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტი უფლებამოსილია განსაზღვროს და ხელშეკრულებაში გაითვალისწინოს დანართი №1-ში ჩამოთვლილთაგან არაუმეტეს 5 ლოკაცია, რომელიც/რომლებიც ნებართვის მფლობელის მიერ სარგებლობაში გადაეცემა ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიას (ამ უკანასკნელის წერილობითი მოთხოვნით), იმავე წერილობით მოთხოვნაში დაფიქსირებული ვადით (კამპანიის ჩატარებისთვის საჭირო, კონკრეტული ვადით), მასზე ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიის მიერ ისეთი სახის რეკლამის გავრცელების/განთავსების მიზნით, რომელიც ემსახურება საზოგადოების ინფორმირებას მუნიციპალიტეტის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ან/და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის საკითხებზე. ამასთან, დაუშვებელია ამ პუნქტში მითითებული სარეკლამო ინფრასტრუქტურის გამოყენება ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის ან/და სხვა მესამე პირის მიერ მასზე რეკლამის განთავსებიდან მოგების მიღების/კომერციული საქმიანობის წარმართვის მიზნით. აღნიშნულ ლოკაციაზე/ლოკაციებზე სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსებას უზრუნველყოფს ნებართვის მფლობელი.

3.16. ლოტით გათვალისწინებული ტერიტორიაზე მესამე პირებისათვის სარგებლობის უფლებით გადაცემულ უძრავ ქონებაზე გარე რეკლამის განთავსების საკითხები რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად (აღნიშნულ ობიექტებზე არ ვრცელდება წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სანებართვო უფლებები).

3.17. ნებართვის მფლობელი ვალდებულია, დაიცვას სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოპოვებისა და მათი ექსპლუატაციის შესახებ კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნები, მოვლა-პატრონობასთან დაკავშირებული წესები. ნებართვის გამცემი კისრულობს ვალდებულებას უზრუნველყოს ამ პირობების №1 დანართით გათვალისწინებულ ლოკაციებზე ამავე დანართით გათვალისწინებული პარამეტრების სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსებაზე თანხმობის გაცემა ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიის ქალაქგანვითარებისა და ურბანული პოლიტიკის სამსახურის მეშვეობით, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ასეთი განთავსება ეწინააღმდეგება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს.

3.18. ნებართვის მფლობელი უფლებამოსილია ნებართვის გამცემის წერილობით თანხმობის გარეშე განკარგოს ნებართვა (სრულად ან ნაწილობრივ) მესამე პირებზე ან/და დატვირთოს იგი (ნებისმიერი სამართლებრივი ფორმით) მესამე პირ(ებ)-ის სასარგებლოდ, ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების მესამე პირებზე უცვლელად გადასვლის პირობით. ასეთ შემთხვევაში იგი ვალდებულია შესაბამისი ინფორმაცია 10 დღის განმავლობაში წარუდგინოს ნებართვის გამცემს.

3.19. ნებართვის მოქმედების პერიოდში ნებართვის გამცემი არ არის უფლებამოსილი ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე არსებულ უძრავ ქონებაზე გასცეს ნებისმიერ მესამე პირზე რეკლამის განთავსების უფლება.

3.20. გამარჯვებული პირი ვალდებულია, ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში მუდმივად უზრუნველყოს ამ ხელშეკრულების დანართში მითითებულ ადგილებზე ამავე დანართში მოცემული პარამეტრების სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსება, ასევე, მათი მოვლა-პატრონობა, რემონტი/განახლება (საჭიროებისამებრ). ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია ნებართვის მფლობელს დაუწესოს ვადა მისი გამოსწორებისათვის, ხოლო დაწესებულ ვადაში გამოუსწორებლობის შემთხვევაში გამოიყენება ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირგასამტეხლო.

3.21. ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია, ნებართვის ვადის განმავლობაში მიმართოს ნებართვის მფლობელს ამ პირობებიდან გამომდინარე ნებართვის მფლობელის ვალდებულებების/სანებართვო პირობების შესრულების შესახებ ინფორმაციის გამოთხოვის მიზნით, რა შემთხვევაშიც ნებართვის მფლობელი ვალდებულია, წერილობით მიაწოდოს ნებართვის გამცემს მოთხოვნილი ინფორმაცია და შესაბამისი დოკუმენტაცია არაუგვიანეს მოთხოვნის მიღებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში.

3.22. აუქციონთან დაკავშირებული სხვა საკითხები და პირობები განიხილება მოქმედი კანონმდებლობისა და „გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის შემოღების და გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემის წესის დამტკიცების შესახებ“ ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს 2010 წლის 30 ნოემბრის №36 დადგენილების შესაბამისად.

4. ოქმის გამოცემის, ხელშეკრულების დადების, აუქციონის სრული საფასურის გადახდისა და სანებართვო მოწმობის გაცემის წესი

4.1. აუქციონის (სააუქციონო ვაჭრობის) დასრულების შემდეგ გამოიციემა აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმი, რომელშიც აისახება გამარჯვებული პირის დასახელება, ლოტის დასახელება, ნებართვის მოქმედების ვადა და ნებართვის გაცემის ფასი.

4.2. ოქმის შედგენიდან 05 (ხუთი) კალენდარული დღის ვადაში დაიდება ხელშეკრულება. გამარჯვებული პირის მიზეზით ხელშეკრულების გაუფორმებლობის შემთხვევაში, აუქციონის შედეგები უქმდება და გამარჯვებულ პირს გადახდილი ბე/წარმოდგენილი უპირობო და გამოუხმობი საბანკო გარანტია არ დაუბრუნდება და გაწეული ხარჯები არ აუნაზღაურდება.

4.3. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვა ნებართვის მფლობელს გადაეცემა ხელშეკრულებაზე ხელმოწერისთანავე.

5. გამარჯვებული პირის პასუხისმგებლობა

5.1. გამარჯვებული პირის მიერ აუქციონის სრული საფასურის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ვადაში სრულად გადაუხდელობის შემთხვევაში, აუქციონის შედეგები უქმდება, ხელშეკრულება წყდება და გამარჯვებულ პირს გადახდილი ბე/წარმოდგენილი უპირობო და გამოუხმობი საბანკო გარანტია არ დაუბრუნდება და გაწეული ხარჯები არ აუნაზღაურდება.

5.2. ხელშეკრულების სხვა ვალდებულებების/პირობების დარღვევის შემთხვევაში, გამარჯვებულ პირს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდის ვალდებულება თითოეულ დარღვევაზე 100 ლარის ოდენობით, დარღვევის დღიდან ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ვალდებულების სრულად შესრულებამდე ან ხელშეკრულების შეწყვეტამდე.

6. აუქციონში მონაწილეობის პირობები და გამარჯვებული პირის გამოვლენის წესი

6.1. აუქციონის საწყისი საფასური (ნებართვის გაცემის საწყისი ფასი) შეადგენს 8 020 424 ლარს.

6.2. აუქციონში გამარჯვებული პირის გამოვლენის ერთადერთი კრიტერიუმია ნებართვის გაცემის ფასზე ყველაზე მაღალი შეთავაზება.

6.3. აუქციონში მინიმალური ბიჯი შეადგენს 240 613 ლარს.

6.4. აუქციონში მონაწილეობის მსურველი პირი აუქციონში მონაწილეობის მისაღებად რეგისტრირდება და აუქციონში მონაწილის სტატუსს იძენს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად.

6.5. აუქციონში მონაწილეობის მსურველი პირის მიერ გადასახდელი ბეს/საბანკო გარანტიის ოდენობა შეადგენს 802 043 ლარს.

6.6. აუქციონში მონაწილეობის მსურველი პირის მიერ „ბე“ გადახდილ უნდა იქნას/საბანკო გარანტია წარმოდგენილ უნდა იქნას ელექტრონული აუქციონის გამოცხადებიდან მის დასრულებამდე, არაუგვიანეს წინა სამუშაო დღის 18:00 საათისა. „ბე“ გადახდილ უნდა იქნას უნაღდო ანგარიშსწორების ფორმით. საბანკო გარანტია წარდგენილ უნდა იქნას. ამ პუნქტში მითითებული ვადის გასვლიდან აუქციონის დასრულებამდე არაუგვიანეს 2 წუთისა, „ბე“-ს გადახდა აუქციონში მონაწილეობის მსურველ პირს შეუძლია მხოლოდ ბილინგის სისტემით.

7. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვასთან დაკავშირებით დაწესებული საჯარო-სამართლებრივი შეზღუდვები

7.1. გარე რეკლამის განთავსების ადგილების განსაზღვრა ან/და ამ ადგილებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემა არ კრძალავს ამ ადგილების გამოყენებას კომუნალური ინფრასტრუქტურის (სანიაღვრე არხები, წყლის და კანალიზაციის სისტემები, ელექტროგადამცემი ხაზები და სხვა ხაზოვანი ნაგებობები) ობიექტების სამშენებლო (ახალი მშენებლობა, რეკონსტრუქცია-რეაბილიტაცია, დემონტაჟი) სამუშაოებისათვის. გარე რეკლამის ადგილების გამოყენებასთან დაკავშირებით ამ პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში მიღებული გადაწყვეტილება წარმოადგენს შესაბამის ნაწილში გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის ძალადაკარგულად გამოცხადების საფუძველს.

7.2. გარე რეკლამის განთავსების ადგილების განსაზღვრა ან/და ამ ადგილებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემა უფლებამოსილ ორგანოს არ უზღუდავს ან/და არ უკრძალავს მიიღოს გადაწყვეტილება ამა თუ იმ ადგილისათვის (ადგილებისათვის) გარე რეკლამის განთავსების ადგილის სტატუსის გაუქმების შესახებ ან/და გამოიყენოს იგი რაიმე სხვა დანიშნულებით ან/და გაასხვისოს იგი. კონკრეტული ადგილისათვის (ადგილებისათვის) გარე რეკლამის განთავსების ადგილის სტატუსის გაუქმებასთან დაკავშირებით ამ პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში მიღებული გადაწყვეტილება წარმოადგენს შესაბამის ნაწილში გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის ძალადაკარგულად გამოცხადების საფუძველს.

7.3. 7.1. და 7.2. პუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ნებართვის მფლობელს არ წარმოეშობა ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნის უფლება, ხოლო ნებართვის გამცემი, ნებართვის მფლობელის თანხმობით, გადასცემს ამ უკანასკნელს გაუქმებული ობიექტის ან/და ობიექტის შემცირებული ფართის ალტერნატიულ, ნებართვის მფლობელისთვის მისაღებ (სარეკლამო დანიშნულებით გამოყენების მიზნებისთვის ექვივალენტურ) გარე რეკლამის ობიექტს/შესაბამისად გაზრდილ ფართს.

8. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის მუნიციპალიტეტის მხრიდან ცალმხრივად გაუქმების საფუძველია:

8.1. გაფრთხილების მიუხედავად დაწესებულ ვადაში სანებართვო პირობების შეუსრულებლობა, მათ შორის, გაფრთხილების მიუხედავად სანებართვო პირობების განმეორებით დარღვევა;

8.2. დაკისრებული პირგასამტეხლოს დაწესებულ ვადაში გადაუხდელობა;

8.3. გაფრთხილების მიუხედავად წინამდებარე წესის მოთხოვნების დარღვევა;

8.4. უფლებამოსილი ორგანოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილება, რომლითაც ამა თუ იმ ადგილს (ადგილებს) მოეხსნა გარე რეკლამის განთავსების ადგილის სტატუსი;

8.5. გარე რეკლამის განთავსების ადგილი საჭიროა კომუნალური ინფრასტრუქტურის (სანიაღვრე არხები, წყლის და კანალიზაციის სისტემები, ელექტროგადამცემი ხაზები და სხვა ხაზოვანი ნაგებობები) ობიექტების სამშენებლო (ახალი მშენებლობა, რეკონსტრუქცია-რეაბილიტაცია, დემონტაჟი) სამუშაოებისათვის.