

ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში მდებარე უძრავ ქონებაზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემის შესახებ ელექტრონულ პირობებიანი აუქციონის პირობები

I -განმარტებები

1. წინამდებარე პირობებში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა :
 - 1.1. ნებართვა - ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში მდებარე, მუნიციპალტეტ/სახელმწიფო საკუთრებაში არსებულ უძრავ ქონებაზე ამ პირობებისა და კანონმდებლობის შესაბამისად გარე რეკლამის განთავსების ექსკლუზიური უფლება .
 - 1.2. ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორია - ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრები .
 - 1.3. მუნიციპალტეტი - ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტი .
 - 1.4. განსაზღვრულ ობიექტები - ამ პირობების დანართ N1-ით განსაზღვრულ ადგილები/ლოკაციები .
 - 1.5. არასტანდარტულ საშუალებები - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე, ღია სივრცეებში არსებულ უძრავ ქონებაზე (მაგალითად, მიწის ნაკვეთზე, გარე განათების ბოძებზე ან/და სხვა კონსტრუქციებზე/ნაგებობებზე) განთავსებულ სარეკლამო დანიშნულების მანიშნებლები, რომელც მიანიშნებს ამა თუ იმ კონკრეტულ კომერციულ/არაკომერციულ ობიექტის მდებარეობის/ მიმართულების/ საქმიანობის შესახებ და ა.შ.; აგრეთვე, კონკრეტულ ბიზნეს-სუბიექტის საქმიანობის რეკლამირების მიზნით, ამ ბიზნეს-სუბიექტის მიმდებარედ განთავსებულ, არასტანდარტულ, ერთჯერად სარეკლამო კონსტრუქციები. არასტანდარტულ საშუალების ფართობი არ უნდა აღემატებოდეს 3 კვ.მ.-ს .
 - 1.6. არასტანდარტულ საშუალებების მაქსიმალური რაოდენობა - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე განთავსებულ გარე რეკლამის არასტანდარტულ საშუალებების მაქსიმალური რაოდენობა (ერთეული) .
 - 1.7. ახალ ობიექტები - ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მდებარე, განსაზღვრულ ობიექტებისგან განსხვავებულ (დმატებით) ადგილებზე ან/და მეტ ფართობზე, ასევე, არასტანდარტულ საშუალებების მაქსიმალური რაოდენობაზე მეტი რაოდენობის გარე რეკლამა, რომელზეც ნებართვის მოქმედებით, მუნიციპალტეტთან შეთანხმების საფუძველზე და ამ პირობების შესაბამისად, მოიპოვებს გარე რეკლამის განთავსების უფლებას .
 - 1.8. სარეკლამო ინფრასტრუქტურა - გარე რეკლამის განთავსებისათვის საჭირო კონსტრუქციები/დნაფარები/მოწყობილობები/ინფრასტრუქტურა .
 - 1.9. სარეკლამო ინფრასტრუქტურის სახეობები - სარეკლამო ინფრასტრუქტურის ტიპები/სახეობები, რომელც მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, ამ პირობების დანართ N1-ში მითითებულ რეკლამის ტიპებს/სახეობებს (მათ შორის ციფრულს) .
 - 1.10. აუღტორულ/საექსპერტო დასკვნა - სსიპ - ლევან სამხარაულის სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნულ ბიუროს ან საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად აკრედიტებულ/ავტორიზებულ სხვა აუღტორულ/საექსპერტო კომპანიის/აუღტორის მიერ მომზადებულ/გაცემულ დასკვნა .
 - 1.11. ხელშეკრულება - ნებართვის გამცემსა და გამარჯვებულ პირს შორის ამ პირობებისა და აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმის (შემდგომში -

„ოქმი“) საფუძველზე დადებულ ხელშეკრულება, რომელიც აზუსტებს კანონმდებლობით და ამ პირობებით განსაზღვრულ მხარეთა უფლება-მოვალეობებსა და მხარეთა შორის ურთიერთობებს.

2. აუქციონის საგანი. ნებართვის მოქმედების ვადა და საფასური

- 2.1. აუქციონის საგანია ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ აუქციონში გამარჯვებულ პირისათვის ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებში, მდებარე შესაბამის უძრავ ქონებაზე (შემდგომში – „ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორია“) გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის (შემდგომში – „ნებართვა“) ექსკლუზიურად გადაცემა (გარდა წინამდებარე პირობებით განსაზღვრულ გამონაკლისებისა), საქართველოს კანონმდებლობისა და წინამდებარე პირობების შესაბამისად.
- 2.2. აუქციონის პირობები და მასში გამარჯვებულ პირის (შემდგომში „გამარჯვებულ პირი“/„ნებართვის მფლობელი“) გამოვლენის წესი დადგენილია კანონმდებლობით და წინამდებარე პირობებით (შემდგომში – „პირობები“).
- 2.3. ნებართვის გამცემსა და გამარჯვებულ პირს შორის ამ პირობებისა და აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმის (შემდგომში – „ოქმი“) საფუძველზე დაიდება ხელშეკრულება (შემდგომში – „ხელშეკრულება“), რომელიც აზუსტებს და განაზღვრავს კანონმდებლობით და ამ პირობებით განსაზღვრულ მხარეთა უფლება-მოვალეობებს, დეტალურად განსაზღვრავს სანებართვო პირობებს, გამარჯვებულ პირის პასუხისმგებლობის შემთხვევებსა და წესს, ხელშეკრულების შეწყვეტის/ნებართვის გაუქმების საფუძველსა და წესს და სხვა პირობებს.
- 2.4. აუქციონით გათვალისწინებულ ნებართვის მოქმედების ვადა განისაზღვრება ნებართვის გაცემიდან 10 (ათ) წლით (შემდგომში – „ნებართვის მოქმედების ვადა“).
- 2.5. ნებართვის გაცემის საწყისი ფასი შეადგენს 8 020 424 ლრს. აუქციონის შედეგად განსაზღვრულ გარე რეკლამის სრულ პერიოდს საბოლოო საფასური გადინდება ერთჯერად, წინასწარ, 2024 წლის 01 დეკემბრამდე ვადაში.
- 2.6. გადახდილი „ბე“-ს თანხა ჩაითვლება ნებართვის საფასურში.

3. აუქციონის ძირითად პირობები

- 3.1. აუქციონი ითვალისწინებს გამარჯვებულ პირისათვის ნებართვის გადაცემას ლოტით გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მდებარე, ამ პირობების დანართ №1-ში მოცემულ ადგილებზე, ამავე დანართით განსაზღვრულ პარამეტრების გარე რეკლამების განთავსების მიზნით (შემდგომში – „არსებული ობიექტები“). ყოველწვარი ეჭვის გამოსარიცხად, ამ პირობების დანართ №1-ში მითითებულ გარე რეკლამის ტიპები არის საინფორმაციო ხასიათის და გამარჯვებულ პირი უფლებამოსილია, დანართ №1-ში მოცემულ ადგილებზე, საკუთარი შეხვედრებისამებრ, განათავსოს სხვა სახეობის გარე რეკლამა, დანართ №1-ში მითითებულ პარამეტრების ფარგლებში და მოქმედ კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით.
- 3.2. აუქციონში გამარჯვებულ პირი ვალდებულია განთავსებულ კონსტრუქციების ადგილმდებარეობის, მათი პარამეტრების და სარეკლამო ფართის ოდენობის

დანართი №1-ის პირობებთან შესაბამისობის დადსტურებისთვის ხელშეკრულ-ბის გაფორმებიდან ერთი წლის ვადაში წარმოადგინოს სსიპ „ლეჯან სამხარაულს სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნული ბიურო“-ს ან წინასწარ შეთანხმებულ სხვა აკრედიტირებულ/ავტორიზირებულ ორგანოს/პირის მიერ გაცემულ დასკვნა.

3.3. გარდა არსებულ ობიექტებისა, გამარჯვებულ პირი უფლებამოსილია ლიტიტ გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე განათავსოს გარე რეკლამის არასტანდარტულ საშუალებები (არაუმეტესი 3 კვ.მ., შემდგომში - „მცირე საშუალებები“), არაუმეტეს 250 (ორასორმოცდაათ) ერთეულსა.

გარე რეკლამის მცირე საშუალებად მიიჩნევა - ღია სივრცეებში (მაგალითად, მიწის ნაკვეთზე, გარე განათების ბოძებზე ან/და სხვა კონსტრუქციებზე/ნაგებობებზე) განთავსებულ სარეკლამო დანიშნულების მანიშნებლები, რომელც მიანიშნებს ამა თუ იმ კონკრეტულ კომერციულ ობიექტის მდებარეობის/ მიმართულების/ საქმიანობის შესახებ და ა.შ.), აგრეთვე, კონკრეტულ ბიზნეს-სუბიექტის საქმიანობის რეკლამირების მიზნით, ამ ბიზნეს-სუბიექტის მიმდებარედ განთავსებულ, არასტანდარტულ, ერთჯერად სარეკლამო კონსტრუქციები. მცირე საშუალებები განკუთვნილი არ არის მისი მრავალჯერად გამოყენებისათვის (მაგალითად, შემდგომში სხვა ბიზნეს-სუბიექტის მიერ).

3.4. იმ შემთხვევაში, თუ აუქციონში გამარჯვებულ პირს სურს, ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტთან შეთანხმების საფუძველზე, ლიტიტ გათვალისწინებულ ტერიტორიაზე მოიპოვოს გარე რეკლამის განთავსების უფლება არსებულ ობიექტებისგან განსხვავებულ (დმატებით) ადგილებზე ან/და მეტ ფართობზე, ასევე, მცირე საშუალებების ამ პირობებით განსაზღვრულ მეტ რაოდენობაზე (შემდგომში - „ახალ ობიექტები“), ახალ ობიექტის განთავსების ნებართვის მოპოვების სანაცვლოდ, მან მუნიციპალტეტს უნდა გადაუხადოს ამგვარი ცვლელით გამოწვეულ გაუმჯობესების შესაბამისი საბაზრო ღირებულება, რომელც ღვინდება სსიპ - ლეჯან სამხარაულს სახელობის სასამართლო ექსპერტიზის ეროვნული ბიუროს ან წინასწარ შეთანხმებულ სხვა აკრედიტირებულ/ავტორიზირებულ აუდიტორულ კომპანიის/პირის დასკვნის საფუძველზე. დასკვნა მომზადებულ უნდა იქნას გამარჯვებულ პირის დაკვეთით და ხარჯებით.

3.5. ნებართვის მფლობელს მიერ, ახალ ობიექტებზე რეკლამის განთავსების უფლების მოპოვების შესახებ განცხადება წარდგენილ უნდა იქნას მუნიციპალტეტის მერიაში წერილობით ფორმით, შესაბამისი აუდიტორულ/საექსპერტო დასკვნის თანხლებით. ნებართვის გამცემი განცხადებას განიხილავს და მხოლოდ თანხმობის შემთხვევაშია ნებართვის მფლობელ უფლებამოსილი სარეკლამო კონსტრუქციები განათავსოს მოქმედ კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით.

3.6. ნებართვის მფლობელ უფლებამოსილია, ნებართვის ფარგლებში საკუთარი შეხედულებისამებრ განსაზღვროს განსაზღვრულ ობიექტებზე, ახალ ობიექტებსა და არასტანდარტულ საშუალებებზე გარე რეკლამის განთავსების (გავრცელების) საფასურის ოდენობა და სხვა პირობები. ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში აღნიშნულ საქმიანობიდან მიღებულ შემოსავალ სრულად ეკუთვნის ნებართვის მფლობელს (კანონმდებლობით დადგენილ შესაბამისი გადასახადების გარდა).

- 3.7. ნებართვის გამცემი არცერთ შემთხვევაში არ არის ვალდებული, დააკმაყოფილოს გამარჯვებულ პირის მიმართვა ახალ ობიექტის განთავსების თაობაზე და იგი უფლებამოსილია, საკითხი გადაწყვიტოს ლისკრეციულ უფლებამოსილების ფარგლებში, საკუთარი შეხედულებისამებრ.
- 3.8. ნებართვის გამცემი აუქციონში გამარჯვებულ პირს არ გადასცემს (არცერთ სამართლებრივი ფორმით) რაიმე სარეკლამო ინფრასტრუქტურას. ამასთან, ნებართვის მფლობელს მიერ განთავსებულ სარეკლამო ინფრასტრუქტურა წარმოადგენს ნებართვის მფლობელს საკუთრებას და მასთან დაკავშირებით ხელშეკრულების მოქმედებისა და ხელშეკრულების ვალს გასვლს ან/და შეწყვეტის შემდეგ რაიმე სახის ანაზრაურების უფლება ნებართვის გამცემის მიმართ არ წარმოეშობა.
- 3.9. აუქციონში გამარჯვებულ პირი ვალდებულია განათავსოს თანამედროვე ტიპისა და ლიზინის მქონე სარეკლამო კონსტრუქციები ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მერიის ქალქგანვითარებისა და ურბანული პოლიტიკის სამსახურთან შეთანხმების საფუძველზე.
- 3.10. აუქციონში გამარჯვებულ პირი ვალდებულია სარეკლამო კონსტრუქციებზე, ასევე მცირე საშუალებებზე რეკლამა განათავსოს კანონმდებლობის დადგენილ წესის შესაბამისად ქალქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მერიის ქალქგანვითარებისა და ურბანული პოლიტიკის სამსახურთან შეთანხმების საფუძველზე.
- 3.11. აუქციონში გამარჯვებულ პირი ვალდებულია, დიცვას სარეკლამო ინფრასტრუქტურისა და მასზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოპოვების, განახლების/ვალს გაგრძელებისა და მათ ექსპლუატაციის შესახებ კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნები და სტანდარტები.
- 3.12. ნებართვის მფლობელი ვალდებულია ხელშეკრულების დასრულებიდან, ვადაზე ადრე გაუქმებიდან ან/და ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ სხვა შესაბამის შემთხვევებში (ასეთს არსებობის შემთხვევაში), არაუგვიანეს სამი თვისა გაათავისუფლოს სარეკლამო ინფრასტრუქტურისგან (სარეკლამო კონსტრუქციები, ნაგებობები და სხვა) „ლიტით გათვალისწინებულ ტერიტორია“ და თავისუფალ მდგომარეობაში ჩააბაროს ნებართვის გამცემს. ამ ვალს გასვლს შემდგომ ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია საკუთარი ხარჯებით მოახდინოს „ლიტით გათვალისწინებულ ტერიტორიის“ გაათავისუფლება სარეკლამო ინფრასტრუქტურისგან (სარეკლამო კონსტრუქციები, ნაგებობები და სხვა), რა დროსაც ნებართვის გამცემი პასუხს არ აგებს სარეკლამო ინფრასტრუქტურის დაღუპვასა და გაფუჭებაზე. ამასთან, ნებართვის მფლობელს სრულად დაეკისრება ნებართვის გამცემის მიერ გაწეული ხარჯების ანაზრაურება.
- 3.13. ნებისმიერი სარეკლამო ინფრასტრუქტურის (ნაგებობების) და მასზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) გაცემის/განახლების/ვალს გაგრძელების საკითხი (საჭიროების შემთხვევაში) განიხილება შესაბამისი ადმინისტრაციული ორგანოების მიერ, მათ ლისკრეციულ უფლებამოსილების ფარგლებში და შესაბამის დროს მოქმედ კანონმდებლობის მიხედვით. მუნიციპალტეტის შესაბამისი ორგანოები უფლებამოსილი არიან, ნებისმიერ დროს, შეუზღუდავად დაადგინონ და განსაზღვრონ გარე რეკლამის

განთავსებისთვის ახალ/დამატებით წესები, სტანდარტები და შეზღუდვები, ქალაქგეგმარებით ხეფები და ა.შ.

- 3.14. იმ შემთხვევაში, თუ მცირე სამუშაოებზე, არსებულ ან/და ახალ ობიექტებზე გარე რეკლამის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოზოგების/განახლების/ვადს გაგრძელების პროცესში, აუქციონში გამარჯვებულ პირს მოუწევს, განახორციელოს რაიმე სახის ცვლადები სარეკლამო ინფრასტრუქტურის სახეობების ან/და მისი განთავსების პირობებში, გამარჯვებულ პირს ნებართვის გამცემის ან/და მუნიციპალტეტის სხვა ორგანოს მიმართ არ წარმოეშობა რაიმე მოთხოვნის ან/და პრეტენზიის წარდგენის უფლება.
- 3.15. ლიტიტ გათვალისწინებულ ტერიტორია არ მოიცავს მესამე პირთა (ასეთ პირად მიიჩნევა ნებისმიერი ფიზიკური და იურიდიული პირი, მათ შორის საჯარო სამართლის იურიდიული პირი) სარგებლობის/საკუთრების უფლებით დასაწყობებულ რეგისტრირებულ/გადაცემულ ან/და მომავალი და რეგისტრირებულ/გადასაცემ ნებისმიერ (უძრავი/მოძრავი/არამატერიალური სიკეთე) ქონებას (ტერიტორიებს) და აღნიშნულ ტერიტორიებზე გარე რეკლამის განთავსების საკითხი რეგულდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად (აღნიშნულ ობიექტებზე არ ვრცელდება წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ სანებართვო უფლებები და შეზღუდვები და ამასთან არ წარმოადგენს სახელმწიფო/მუნიციპალურ/აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის საკუთრებაში არსებულ ნებისმიერი ქონების განკარგვის (ნებისმიერი ფორმით) დამატებით გადმოცემას.
- 3.16. ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტი (მათ შორის, ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ დაფუძნებული იურიდიული პირ(ებ)ი) უფლებამოსილია ლიტიტ გათვალისწინებულ ტერიტორიის ნებისმიერ ადგილზე, გარდა დანართ N1-ში მითითებულ ობიექტებისა (სარეკლამო კონსტრუქციებისა), საკუთარი შეხედულებისამებრ, შეუზღუდავად განათავსოს ნებისმიერი სახის სარეკლამო ინფრასტრუქტურა და გაავრცელოს მასზე ისეთ სახის რეკლამა, რომელიც ემსახურება საზოგადოების (მისი ნაწილს) ინფორმირებას სახელმწიფო/მუნიციპალტეტის/აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ან/და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის საკითხზე.
- 3.17. გამარჯვებულ პირი ვალდებულია, ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში მუდმივად უზრუნველყოს ამ პირობების დანართ N1-ში მითითებულ ადგილებიდან ნებართვის გამცემის მიერ მოთხოვნილ არანაკლებ 10 (ათ) ლოკაციაზე ამავე დანართში მოცემულ პარამეტრების სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსება, ასევე, მათ მოვლა-პატრონობა, რემონტი/განახლება (საჭიროებისამებრ), მათ თვისუფალ მფლობელობაში შენარჩუნება და მათზე ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის (მათ შორის, ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ დაფუძნებული იურიდიული პირ(ებ)ის) მიერ მიწოდებულ გარე რეკლამის გავრცელება და ამ მიზნით, სხვა შესაბამისი სამუშაოების გაწევა/ღონისძიებების განხორციელება, საკუთარი ხარჯებით. ამასთან, გამარჯვებულ პირი ვალდებულია, მუნიციპალტეტის მიერ მითითებულ ადგილებზე გარე რეკლამა გაავრცელოს/განაახლოს ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში ნებისმიერ დროს, ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ შესაბამისი მოთხოვნისა და სარეკლამო მასალის მიწოდებიდან არაუგვიანეს 10 (ათ) კალენდრულ დღის ვადაში,

გამარჯვებულ პირის ხარჯებით (ასეთ შემთხვევაში სარეკლამო მასალას შექმნის ხარჯები გამარჯვებულ პირს არ ეკისრება). ხოლო ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მოთხოვნის შემთხვევაში, გამარჯვებულ პირი ვალდებულია მუნიციპალტეტის მიერ მიწოდებულ შინაარსის რეკლამის დამზადება და განთავსება უზრუნველყოს საკუთარი ხარჯებით, 15 (თხუთმეტი) კალენდარულ დღის ვადაში. ამ პუნქტით შესაძლებელია გავრცელდეს ისეთ სახის რეკლამა, რომელიც ემსახურება საზოგადოების (მისი ნაწილის) ინფორმირებას სახელმწიფო/მუნიციპალტეტის/აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ან/და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის საკითხზე.

- 3.18. ნებართვის მფლობელ ვალდებულია, დიცვას სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსების უფლების (თანხმობა/გამოყენების უფლება/შეტყობინება და სხვ.) მოპოვებისა და მათ ექსპლუატაციის შესახებ კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნები, მოვლ-პატრონობასთან დაკავშირებულ წესები.
- 3.19. ნებართვის მფლობელ, მხოლოდ ნებართვის გამცემის წინასწარი წერილობით თანხმობის საფუძველზე, უფლებამოსილია განკარგოს ნებართვა (სრულ და ან ნაწილობრივ) მესამე პირებზე ან/და დატვირთოს იგი (ნებისმიერ სამართლებრივი ფორმით) მესამე პირ(ებ)-ის სასარგებლოდ, ამ პირობებით გათვალისწინებულ ვალდებულებების მესამე პირებზე უცვლელად გადასვლას პირობით.
- 3.20. გამარჯვებულ პირი ვალდებულია, ნებართვის მოქმედების ვადის განმავლობაში მუდმივად უზრუნველყოს ამ ხელშეკრულების დანართში მითითებულ ადგილებზე ამავე დანართში მოცემულ პარამეტრების სარეკლამო ინფრასტრუქტურის განთავსება, ასევე, მათ მოვლ-პატრონობა, რემონტი/განახლება (საჭიროებისამებრ). ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია ნებართვის მფლობელს დაუწესოს ვადა მისი გამოსწორებისათვის, ხოლო დაწესებულ ვადაში გამოსწორების შემთხვევაში გამოიყენება ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირგასამტეხლო.
- 3.21. ნებართვის გამცემი უფლებამოსილია, ნებართვის ვადის განმავლობაში მიმართოს ნებართვის მფლობელს ამ პირობებიდან გამომდინარე ნებართვის მფლობელს ვალდებულებების/სანებართვო პირობების შესრულების შესახებ ინფორმაციის გამოთხოვის მიზნით, რა შემთხვევაშიც ნებართვის მფლობელ ვალდებულია, წერილობით მიაწოდოს ნებართვის გამცემს მოთხოვნილ ინფორმაცია და შესაბამისი ლოკუმენტაცია არაუგვიანეს მოთხოვნის მიღებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში.
- 3.22. ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის შესაბამისი ორგანოები უფლებამოსილი არიან, საკუთარი შეხვედრებისამებრ, დააფინონ კერძო საკუთრებაში არსებულ ტერიტორიებზე გარე რეკლამის განთავსებისა და მართვის დღეს არსებულსგან განსხვავებულ/დამატებით წესები და სტანდარტები. აღნიშნულადნ გამომდინარე ან/და მასთან დაკავშირებით აუქციონში გამარჯვებულ პირს მუნიციპალტეტის მიმართ არ წარმოეშობა რაიმე მოთხოვნის ან/და პრეტენზიის წარდგენის უფლება.
- 3.23. აუქციონთან დაკავშირებულ სხვა საკითხები და პირობები განიხილება მოქმედ კანონმდებლობისა და „გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის შემოღების და გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემის წესის

დამტვიცების შესახებ“ ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის საკრებულოს 2010 წლის 30 ნოემბრის №36 დადგენილების შესაბამისად.

3.24. ნებართვის მფლობელ ვალდებულია გადაიხადოს გარე რეკლამასთან დაკავშირებული ინფრასტრუქტურის მოწყობის, მათ შორის კომუნალური, ხარჯები.

4. ოქმის გამოცემის, ხელშეკრულების დადების, აუქციონის სრულ საფასურის გადახდისა და სანებართვო მოქმედების გაცემის წესი

4.1. აუქციონის (სააუქციონო ვაჭრობის) დასრულების შემდეგ გამოიცემა აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი ოქმი, რომელშიც აისახება გამარჯვებულ პირის დასახელება, ლოტის დასახელება, ნებართვის მოქმედების ვადა და ნებართვის გაცემის ფასი.

4.2. ოქმის შედგენიდან 05 (ხუთ) კალენდარული დღის ვადაში დაიდება ხელშეკრულება. გამარჯვებულ პირს მიუხედავად ხელშეკრულების გაუფორმებლობის შემთხვევაში, აუქციონის შედეგები უქმდება და გამარჯვებულ პირს გადახდელი ბე/წარმოდგენილი უპირობო და გამორჩეული საბანკო გარანტია არ დაუბრუნდება და გაწეული ხარჯები არ აუნაზღაურდება.

4.3. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვა ნებართვის მფლობელს გადაეცემა ხელშეკრულებაზე ხელმოწერისთანავე.

5. გამარჯვებულ პირის პასუხისმგებლობა

5.1. გამარჯვებულ პირს მიერ აუქციონის სრულ საფასურის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ვადაში სრულად გადაუხდელობის შემთხვევაში, აუქციონის შედეგები უქმდება, ხელშეკრულება წყდება და გამარჯვებულ პირს გადახდელი ბე/წარმოდგენილი უპირობო და გამორჩეული საბანკო გარანტია არ დაუბრუნდება და გაწეული ხარჯები არ აუნაზღაურდება.

5.2. ხელშეკრულების სხვა ვალდებულებების/პირობების დარღვევის შემთხვევაში, გამარჯვებულ პირს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდის ვალდებულება თითოეულ დარღვევაზე 100 ლრის ოდენობით, დარღვევის დიდან ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ვალდებულების სრულად შესრულებამდე ან ხელშეკრულების შეწყვეტამდე.

6. უქციონში მონაწილეობის პირობები და გამარჯვებულ პირის გამოვლენის წესი

6.1. აუქციონის საწყისი საფასური (ნებართვის გაცემის საწყისი ფასი) შეადგენს 8 020 424 ლრს.

6.2. აუქციონში გამარჯვებულ პირს გამოვლენის ერთდერთ კრიტერიუმია ნებართვის გაცემის ფასზე ყველაზე მაღალი შეთავაზება.

6.3. აუქციონში მინიმალური ბიჯი შეადგენს 240 613 ლრს.

6.4. აუქციონში მონაწილეობის მსურველ პირს აუქციონში მონაწილეობის მისაღებად რეგისტრირება და აუქციონში მონაწილეს სტატუსს იძენს კანონმდებლობის მოთხოვნათ შესაბამისად.

6.5. აუქციონში მონაწილეობის მსურველ პირს მიერ გადასახდელი „ბე“-ს/საბანკო გარანტიის ოდენობა შეადგენს 802 043 ლრს.

6.6. აუქციონში მონაწილეობის მსურველ პირს მიერ „ბე“ გადახდელი უნდა იქნას/საბანკო გარანტია წარმოდგენილი უნდა იქნას ელექტრონულ აუქციონის გამოცხადებიდან მის დასრულებამდე, არაუგვიანეს წინა სამუშაო დღის 18:00 საათსა. ბე გადახდელი უნდა იქნას უნადლო ანგარიშსწორების ფორმით. საბანკო გარანტია წარდგენილი უნდა იქნას, ამ პუნქტში მითითებულ ვადის გასვლამდე

აუქციონის დასრულებამდე არაუგვიანეს 2 წუთისა, „ბე“-ს გადახდა აუქციონში მონაწილეობის მსურველ პირს შეუძლია მხოლოდ ბილნგის სისტემით.

7. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვასთან დაკავშირებით დაწესებული საჯარო-სამართლებრივი შეზღუდვები

- 7.1. გარე რეკლამის განთავსების ადგილების განსაზღვრა ან/და ამ ადგილებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემა არ კრძალავს ამ ადგილების გამოყენებას კომუნალური ინფრასტრუქტურის (სანიაღვრე არხები, წყლის და კანალიზაციის სისტემები, ელექტროგადამცემი ხაზები და სხვა ხაზოვანი ნაგებობები) ობიექტების სამშენებლო (ახალი მშენებლობა, რეკონსტრუქცია-რეაბილიტაცია, დემონტაჟი) სამუშაოებისათვის. გარე რეკლამის ადგილების გამოყენებასთან დაკავშირებით ამ პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში მიღებულ გადაწყვეტილება წარმოადგენს შესაბამის ნაწილში გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის ძალდაკარგულად გამოცხადების საფუძველს.
- 7.2. გარე რეკლამის განთავსების ადგილების განსაზღვრა ან/და ამ ადგილებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის გაცემა უფლებამოსილ ორგანოს არ უზღუდავს ან/და არ უკრძალავს მიიღოს გადაწყვეტილება ამა თუ იმ ადგილსათვის (ადგილებისათვის) გარე რეკლამის განთავსების ადგილს სტატუსის გაუქმების შესახებ ან/და გამოიყენოს იგი რაიმე სხვა დანიშნულებით ან/და გაასხვისოს იგი. კონკრეტულ ადგილსათვის (ადგილებისათვის) გარე რეკლამის განთავსების ადგილს სტატუსის გაუქმებასთან დაკავშირებით ამ პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში მიღებულ გადაწყვეტილება წარმოადგენს შესაბამის ნაწილში გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის ძალდაკარგულად გამოცხადების საფუძველს.
- 7.3. 7.1. და 7.2. პუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ნებართვის მფლობელს არ წარმოეშობა ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნის უფლება, ხოლო ნებართვის გამცემი, ნებართვის მფლობელს თანხმობით, გადასცემს ამ უკანასკნელს გაუქმებულ ობიექტის ან/და ობიექტის შემცირებულ ფართს ალტერნატიულ ნებართვის მფლობელსთვის მისაღებ (სარეკლამო დანიშნულებით გამოყენების მიზნებისთვის ექვივალენტურ) გარე რეკლამის ობიექტს/ფართს.

8. გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის მუნიციპალტეტის მხრიდან ცალმხრივად გაუქმების საფუძველია:

- 8.1. გაფრთხილების მიუხედავად დაწესებულ ვადში სანებართვო პირობების შეუსრულებლობა, მათ შორის, გაფრთხილების მიუხედავად სანებართვო პირობების განმეორებით დარღვევა;
- 8.2. დაკისრებულ პირგასამტეხლოს დაწესებულ ვადში გადაუხდელობა;
- 8.3. გაფრთხილების მიუხედავად წინამდებარე წესის მოთხოვნების დარღვევა;
- 8.4. უფლებამოსილ ორგანოს (მათ შორის ნებართვის გამცემის) მიერ მიღებულ გადაწყვეტილება, რომლისაც ამა თუ იმ ადგილს (ადგილებს) მოეხსნა გარე რეკლამის განთავსების ადგილს სტატუსი;
- 8.5. გარე რეკლამის განთავსების ადგილს საჭიროა კომუნალური ინფრასტრუქტურის (სანიაღვრე არხები, წყლის და კანალიზაციის სისტემები, ელექტროგადამცემი ხაზები და სხვა ხაზოვანი ნაგებობები) ობიექტების სამშენებლო (ახალი მშენებლობა, რეკონსტრუქცია-რეაბილიტაცია, დემონტაჟი) სამუშაოებისათვის.
- 8.6. 8.4 და 8.5 პუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევაში ნებართვის ქალაქ

ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ ცალმხრივად გაუქმების დროს ნებართვის მფლობელს არ უბრუნდება უკვე გადახდილი ნებართვის ფასი და არ წარმოეშობა ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნის უფლება. ნებართვის მფლობელს უფლება აქვს წაიღოს გარე რეკლამის განთავსების აფილჩე მის მიერ განთავსებულ ნივთები.

8.7. 8.1., 8.2. და 8.3. პუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევაში, ნებართვის ქალაქ ბათუმის მუნიციპალტეტის მიერ ცალმხრივად გაუქმების დროს ნებართვის მფლობელს უფლება არ აქვს წაიღოს გარე რეკლამის განთავსების აფილჩე მის მიერ განთავსებულ ნივთები. ამასთან, მას არ უბრუნდება უკვე გადახდილი ნებართვის ფასი, არ წარმოეშობა ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნის უფლება და არ აუნაზღაურდება გარე რეკლამის განთავსების აფილჩე მის მიერ განთავსებულ ნივთების ღირებულება.