

ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერს
ბატონ ლაშა კომახიძეს

განმცხადებელი:

მისამართი:

გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა

ბატონო ლაშა,

გავეცანი ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის შესაბამისი წლის ბიუჯეტით დამტკიცებული ქვეპროგრამის „კულტურის სფეროში თავისუფალი ინიციატივების მხარდაჭერა“ ფარგლებში, კონკურსის ჩატარების წესისა და პირობების შესახებ დებულებას და მაქვს სურვილი მივიღო მონაწილეობა.

გთხოვთ, განიხილოთ ჩემი განაცხადი შესარჩევ კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად.

შევსებული განაცხადი (თანდართული აპლიკაციის ფორმა 1 და 2) და დებულებით განსაზღვრული დოკუმენტაცია (მუხლი 3. პუნქტი 3.) თან ერთვის: ფურცელი
პატივისცემით,

განმცხადებლის ხელმოწერა

თარიღი:

გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი

განაცხადის წარდგენის განმარტებები:

- + განსხვავებულ ფორმატში შევსებული ან არასრულად შევსებული განაცხადი არ განიხილება.
- + განმცხადებელი პასუხს აგებს განაცხადის შევსების უტყუარობაზე;
- + განაცხადის (ბეჭდური) ჩაბარება - ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიის კანცელარია (ქ.ბათუმი. ლუკა ასათიანის 25);
- + შევსებული განაცხადის ელექტრონული ვარიანტი იგზავნება ელფოსტაზე: **sportidaaxalgazrdoba2018@gmail.com**

პროექტის დასახელება „ “

1. ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ

№	მონაცემთა დასახელება	იურიდიული პირი
1	2	4
2	სახელი გვარი	ორგანიზაციის დასახელება
3	პირადობის №	საიდენტიფიკაციო კოდი
4	საბანკო რეკვიზიტი	
5	ტელეფონი № (სახლი / მობ.)	
6	მისამართი (იურიდ. / ფაქტ.)	
7	ვებ-გვერდი	
8	ელ-ფოსტა	
9	ფეისბუქი	

2. პროექტის საკონტაქტო პირი / ოფიციალური წარმომადგენელი

- 2.1 სახელი:
- 2.2 გვარი:
- 2.3 საკონტაქტო ტელეფონი:
- 2.4 E-mail:
- 2.5 Facebook:

3. ინფორმაცია პროექტის პარტნიორის(ების) შესახებ

- 3.1 დასახელება და საიდენტიფიკაციო კოდი:
- 3.2 მისამართი:
- 3.3 ტელეფონის ნომერი:
- 3.4 ელ.ფოსტა:
- 3.5 ვებ-გვერდი:
- 3.6 Facebook:

შენიშვნა: ერთ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა

4. ინფორმაცია პროექტის შესახებ

- 4.1 პროექტის დაწყების თარიღი:
- 4.2 პროექტის დასრულების თარიღი:

- 4.3 პროექტის არსი** (მოკლედ აღწერეთ პრობლემები, რომლის გადაჭრასაც ემსახურება პროექტი):
- 4.4 პროექტის მიზანი:** (მოკლედ აღწერეთ, ძირითადი სამიზნეები):
- 4.5 პრიორიტეტულობა** (მოკლედ აღწერეთ, რამდენად მნიშვნელოვანია, აუცილებელია, საჭიროა... სახელმწიფოებრივი, რეგიონალური, თვითმმართველობის, დარგის, სფეროს, პროფილის განვითარების თუ აღორძინების (ეროვნული, ტრადიციული, უნიკალური...) თვალსაზრისით):
- 4.6 ინოვაციურობა და კრეატიულობა** (მოკლედ აღწერეთ ექსკლუზიურობა, სიახლე, ნოვატორობა...):
- 4.7 მიზნიდევლობა, სანახაობითობა** (მოკლედ აღწერეთ კულტურული ტურიზმის განვითარების თვალსაზრისით. ქალაქის პოპულარიზაციის და რეკლამირების შესაძლებლობები. მიზანი/ინტერესი - გაზარდოს ბათუმის, როგორც კულტურული ღონისძიებების მასპინძელი ქალაქის ცნობადობა, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე, საერთაშორისო მასშტაბით):
- 4.8 აქტუალობა** (მოკლედ აღწერეთ, რამდენად პასუხობს თანამედროვე გამოწვევებს, დარგის განვითარების მოთხოვნილებებს თუ საზოგადოების ინტერესს. რამდენად მნიშვნელოვანია პროექტის გავლენა მიზნობრივ ჯგუფებზე და რამდენად ითვალისწინებს მიზნობრივი ჯგუფის რეალურ პრობლემების დაძლევას):
- 4.9 მდგრადობა** (მოკლედ აღწერეთ, რამდენად შესაძლებელია პროექტის ან მისი კომპონენტების გამეორება, განვრცობა უფრო დიდი მასშტაბით – პროექტის პილოტური ხასიათი);
- 4.10 პროდუქტიულობა / დივიდენდურობა** (მოკლედ აღწერეთ, რამდენად სასიკეთოა, სარგებლიანია, მომგებიანია (მატერიალური და არამატერიალური სახით) - პოლიტიკური, ტურისტული, ფინანსური, დარგობრივი და ა.შ. ნებისმიერი თვალსაზრისით თუ მიმართულებით):
- 4.11 პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა** (მიუთითეთ, პროექტში მონაწილეთა სავარაუდო რაოდენობა - ქვეყანა/დელეგაცია/გუნდი/წყვილი/პირი. მათ შორის - ქვეყნის შიგნით / ადგილობრივი და ქვეყნის გარეთ / უცხოელი):
- 4.12 პროექტში მონაწილეობის საფასური** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ გადასახდელის სახეობა - საწევრო, შესატანი, მონაწილეობის საფასური თუ სხვა და ოდენობა):
- 4.13 განვითარების სამოქმედო გეგმა** (დანართის სახით/არსებობის შემთხვევაში - საშუალოვადიანი 2 - 3 წლიანი ან მეტი...), მ.შ. მერიისაგან დაფინანსების მიღების გრაფიკით (წლების მიხედვით) - განაცხადს თან დუარეთ);
- 4.14 კონკურსანტის გამოცდილება** (აღწერეთ თქვენი - პერსონალური პროფესიონალური მიღწევები, სერტიფიკატი, ჯილდოები, ტრენინგი,... უნარი წარმატებით განახორციელოთ ღონისძიება და ასევე, მნიშვნელოვანია, მოკლედ აღწეროთ იურიდიული პირის სახელით განხორციელებული წარმატებული პროექტები):
- 4.15 PR კომუნიკაცია** (მოკლედ აღწერეთ, დაგეგმილი აქტივობების მასობრივი საშუალებებით გაშუქების და პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, გამოყენებული საკომუნიკაციო საშუალებების (TV / სოც.ქსელი / ვებ-გვერდი / Facebook / Twitter და სხვა, დასახელებები / რეკვიზიტები / ბმულები, ასევე, მასალების გამოქვეყნების პერიოდულობა, მოცულობა, პიარტექნოლოგიები, სხვა შესაძლებლობები... რეკლამირების ხარისხი, პოპულარიზაციის დონე და ა.შ. რაც უფრო ნაკლებია და არარეიტინგული დაგეგმილი PR კომპანია, მით უფრო ნაკლებია ქულა):
- 4.16 პროექტის ძლიერი მხარეები** (Strengths // მოკლედ აღწერეთ):
- 4.17 პროექტის საფრთხეები / რისკები** (Threats // მოკლედ აღწერეთ):
- 4.18 პროექტის მოსალოდნელი შედეგები** (მოკლედ აღწერეთ, რა კრიტერიუმებით აფასებთ, პროექტის მიზნის მიღწევას (მაგ: მონაწილეთა და დამსწრეთა რაოდენობა (გათვლა), დასაქმებულ ხელოვანთა რაოდენობა...)):
- 4.19 ინდიკატორები** (მოკლედ აღწერეთ/დაასახელეთ პროექტის ძირითადი ინდიკატორები):
- 4.20 მონიტორინგი და შეფასება:** (მოკლედ აღწერეთ პროექტის მონიტორინგის მექანიზმები და პერიოდულობა):

5. სამოქმედო გეგმა

ეტაპები	აქტივობა	შესრულების ვადები											
		თვე				თვე				თვე			
		I კვირა	II კვირა	III კვირა	IV კვირა	I კვირა	II კვირა	III კვირა	IV კვირა	I კვირა	II კვირა	III კვირა	და .ა.შ.
I													
II													
III													
IV													

6. პროექტის ეტაპები

	ეტაპის დასახელება	შემსრულებელი	ვადები	ადგილი
1	2	3	4	5
2				
3				

7. პროექტის ხარჯთაღრიცხვა

N	სამუშაოების/მომსახურების/საქონლის დასახელება	რაოდენობა	ერთეულის ფასი (ლარი)	ჯამი (ლარი)	საკუთარი სახსრები	მერია	სხვა წყარო
1.	სახელფასო ფონდი						
2.	ჰონორარი						
3.	მივლინება						
4.	საკანცელარიო, საწერ-სახაზავი ქაღალდის, საბუღალტრო ბლანკების, ბიულეტენების, საკანცელარიო წიგნების და სხვა ანალოგიური მასალების შეძენა						
5.	წარმომადგენლობითი ხარჯები (ალაფურშეტი, ბანკეტი...)						
6.	სასტუმრო ხარჯი						
7.	კვების ხარჯები						
8.	სატრანსპორტო (შიდა გადაადგილება...)						
9.	სატრანსპორტო ტრანსფერი (ავიაბილეთი...)						
10.	ტრანსპორტის დაქირავების (გადაზიდვა-გადაყვანის) ხარჯი						
11.	რეკლამის ხარჯი						
12.	სესიების, კონფერენციების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი						
13.	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებების ხარჯები						
14.	იჯარა (დარბაზის...)						
15.	სხვა დანარჩენ საქონელსა და მომსახურებაზე გაწეული დანარჩენი ხარჯი						
16.	ბეჭდური						
17.	ვაუჩერების ხარჯი						
18.	სხვა ნებისმიერი (პროექტით გათვალისწინებული ხარჯი...)						
19.	სულ						

(ბიუჯეტი უნდა შეიცავდეს მხოლოდ იმ სამუშაოებს / მომსახურების / საქონელის შესყიდვის სფეროებს, რომლებიც შეესაბამება პროექტის მიზნებს / ამოცანებს)

8. დამატებითი ინფორმაცია (რათა პროექტი წარმოჩნდეს უფრო სრულად, როგორც ექსკლუზიური, წარმატებული, განსაკუთრებული, მდგრადი, ინოვაციური და ა.შ. დასაშვებია, განაცხადის ეს ნაწილი შეივსოს აპლიკანტის შეხედულებისამებრ, პროექტის იმ მახასიათებელით, რომელიც არაა ნახსენები ზემო პოზიციებზე და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით)

9. პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი:

10. საკუთარი თანხა:

11. მერიიდან მოთხოვნილი თანხა:

12. თანადაფინანსების სხვა წყარო და ოდენობა (თანადაფინანსების სხვა წყაროს არსებობის შემთხვევაში (მატერიალური თუ არამატერიალური სახით, გარდა მერიისა) წარმოადგინეთ დამადასტურებელი საბუთი (დანართის სახით)

განმცხადებლის ხელმოწერა:

ბ.ა. / თარიღი:

**თანაბარი შესაძლებლობები - განვითარების პირობები
პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები**

1. კონკურსის პირობების სრულყოფის, განვითარების პირობების დაწესებისა და კონკურენტუნარიანი გარემოს შექმნის, ყველასათვის ერთნაირი - თანაბარი პირობებისა და შესაძლებლობების, ფინანსური და ინსტიტუციონალური წარმატების, მდგრადობის უზრუნველყოფის მიზნით, შემოღებულია პროექტების შერჩევის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების პროცედურა, რაც გულისხმობს - პირველივე ეტაპზე, შემოსული პროექტების შესაბამისობის დადგენას და შეფასებას გაზომვადი (და არა სუბიექტური) კრიტერიუმების გათვალისწინებით, კონკურსის მიზნობრიობასთან, მოთხოვნებთან, მერიის ხედვებთან და გათვლებთან თანხვედრის მიმართულებით.
2. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასება**, შედგენილია იმგვარად, რომ ერთის მხრივ, მნიშვნელოვანწილად შეზღუდოს ზეწოლა/ზეგავლენის მოხდენა გადაწყვეტილების მიღებაზე (შეფასება განხორციელდება ავტომატურ რეჟიმში, დამტკიცებული გაზომვადი კრიტერიუმების მიხედვით) და მეორეს მხრივ, მერია მიაწინებს (მაღალი და დაბალი, დადებითი და უარყოფითი შეფასებების მინიშნებით) თუ როგორი ხასიათის, დანიშნულების, ღონისძიებების განხორციელების მხარდაჭერას, ხელშეწყობას ანიჭებს უპირატესობას.
3. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების შემოღების უპირატესობა** არის ის, რომ აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა თავად განახორციელოს პროექტის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასება და თუ პროექტი, მათივე გათვლებით/შეფასებით დაბალკონკურენტუნარიანია. დროულად მოახდინოს კორექტირება - ცვლილებების შეტანა, იმ ხარჯების დარეგულირების მიზნით, რომელიც ხასიათდება დაბალი შეფასებით და ამგვარად, დააბალანსოს გასაწევი ხარჯების ნიშნულები, კვალიფიკაცია, მიზნობრიობა და ა.შ., რათა პროექტი გახადოს მაღალკონკურენტუნარიანი.
4. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები** შემუშავებულია დაინტერესებულ პირთა/სუბიექტთა შენიშვნების/წინადადებების/მოსაზრებების და წარმატებული პროექტების / გამოცდილების გაზიარებით, გათვალისწინებით, შემდეგი ძირითადი / საკვანძო მახასიათებლების (გენერირება, მდგრადობა, განვითარების პერსპექტივა, მყარი ფინანსური შემოსავლები - თვითდაფინანსების შესაძლებლობები, მაღალი საერთაშორისო ინტერესი და კულტურული ტურიზმის მზარდი შესაძლებლობები და სხვა) უპირატესად აღიარებისათვის, კერძოდ:
 - 4.1 **პროექტის აქტივობების ხანგრძლივობა** (ტურიზმის ხელშეწყობის თვალსაზრისით - მოკლევადიანი, გრძელვადიანი. რაც მეტია ხანგრძლივობა, მით მეტია უპირატესობა);
 - 4.2 **პროექტის განხორციელების პერიოდი** (ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას. ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო და ა.შ./სხვა ტურისტული მომსახურების პროდუქტები, რაც შედარებით გააიფხვებს პროექტს);
 - 4.3 **ღონისძიების ხარისხი და შესაბამისობა მაღალი სტანდარტებთან** (ღონისძიების მიზმიდევლობა, ინტერესი, სანახაობითობა, აუდიტორია, მასშტაბურობა. მოქალაქეთა თუ დარგის/სფეროს მოღვაწეთა ინტერესთა გამოწვევა, საგანმანათლებლო თუ პროფილური კვალიფიკაციის, მსოფმხედველობის, თვალსაწიერის გაფართოების, აქტივიზაციის და განვითარების შესაძლებლობები, რაც მნიშვნელოვანწილად განაპირობებს პროექტის სახელობითობას (ბრენდული), რეიტინგს, პრესტიჟულობას);
 - 4.4 **პროექტის გენერირების შესაძლებლობები** (უნარი - მოახდინოს გენერირება, ზეგავლენა სხვა სამიზნე პროცესების - ქალაქისათვის, რეგიონისათვის. სფეროს, დარგის, განსაკუთრებით ფინანსურ შემოსავლებზე... ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაზე და ა.შ. **მაგალითად:** კანის კინოფესტივალის წლიური ბიუჯეტი შეადგენს ±20 მლნ. ევროს (სხვადასხვა წყაროებიდან, მ.შ. მუნიციპალური - ±2.0

მილიონო ევრო, სამთავრობო - ± 5.0 მილიონი ევრო, ხოლო პროექტის გენერირების შესაძლებლობები, მხოლოდ ფინანსური თვალსაზრისით - 80 მლნ. ევროზე ბევრად მეტია (პროფილი + ტურიზმი + გაყიდვები და სხვა);

- 4.5 ბიუჯეტირება** (მიზანმიმართული და გააზრებული, თანმიმდევრული, შედეგიანი და ეფექტიანი, სწორი შეფასებებით და გათვლებით, გენერირებადი პროექტის დაგეგმვა, შემოსავლების ზრდისა და ხარჯების კლების - თვითდაფინანსებაზე გადასვლის პერსპექტივით და სარგებლის მიღების რეალური შესაძლებლობებით - მიღწევადი სამიზნეებით. მერიისაგან დაფინანსების მიღების (წლების მიხედვით) გამონთავისუფლების შესაძლებლობების გათვლა და საკუთარი შემოსავლების, დივიდენდების (საწევრო/საფასური, არენდაზე გაცემა, რეკლამის გადასახადი, ბილეთის გაყიდვა და ა.შ.) უზრუნველყოფის პერსპექტივა);
- 4.6 თანდაფინანსება** (პროცენტული წილის თანაზომიერება);
- 4.7 სახელფასო ფონდი** (პროცენტული წილის თანაზომიერება);
- 4.8 ჰონორარი** (პროცენტული წილის თანაზომიერება);
- 4.9 ხარჯების ეფექტურობა** (მ.შ. ლოგისტიკური - ავიაბილეთები, სასტუმრო, კვება, შიდა გადაადგილება/ტრანსპორტირება და სხვა ექსკლუზიური თუ „ფუფუნების“ მომსახურების ხარჯი / პროცენტული წილის თანაზომიერება);
- 4.10 პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა** (წარმომადგენლობითი მასშტაბები, ქალაქის/ქვეყნის პოპულარიზაციის, რეკლამირების, კულტურული ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები. მიზანი/ინტერესი - გაზარდოს ბათუმის, როგორც კულტურული ღონისძიებების მასპინძელი ქალაქის ცნობადობა, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე, საერთაშორისო მასშტაბით);
- 4.11 მონაწილეობის საფასურის შემოღება / დაწესება** (როგორც წესი, სახელობითი (ბრენდული) პროექტის განსაკუთრებულობა მდგომარეობს იმაში, რომ მ.შ. მონაწილეობისა თუ დასწრების მიზნით დაწესებული საფასურის გადახდა - მოთხოვნადია და პრესტიჟული...);
- 4.12 კულტურული ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები** (პროექტისადმი არსებული ინტერესით გამოწვეული და მიზნობრივად / სპეციალურად დასწრების მიზნით, (საკუთარი სახსრებით და არა ღონისძიების ბიუჯეტიდან), ჩამოსული ტურისტების / ვიზიტორების (განაცხადი, სასტუმრო ჯავშანი, გაყიდული ბილეთების ან სხვა გაზომვადი კრიტერიუმით დასაბუთებული) უზრუნველყოფა);
- 4.13 მდგრადობა / პილოტური ხასიათი** (დასახული მიზნებისა და შედეგების, სარგებლიანობისა და ეფექტურობის მიღწევადობა. რამდენად შესაძლებელია პროექტის ან მისი კომპონენტების გამეორება, განვრცობა უფრო დიდი მასშტაბით – პილოტური ხასიათის პერსპექტივა);
- 4.14 გამართული კომუნიკაცია** - PR კომუნიკაციის, რეკლამირების, პოპულარიზაციის მაღალი ხარისხი/დონე, აუდიტორია, მასშტაბები, მასობრივი საშუალებებით გაშუქების და პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, გამოყენებული სოციალური ქსელების რეიტინგულობა. მაგალითად: საჭადრაკო ფესტივალის ყველა პარტიის პირდაპირი ტრანსლირება აპრობირებულია მსოფლიოში ცნობილ საჭადრაკო საიტზე: <https://www.chessbomb.com> რომლის აუდიტორია, რამდენიმე მილიონს აჭარბებს...).

5. პროექტის შერჩევის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები

აპლიკანტი ავსებს ცხრილს, მხოლოდ იმ პოზიციაზე, რომელიც პროექტითაა გათვალისწინებული, ხოლო პოზიციები / ცხრილები, რომელთაც პროექტი არ ითვალისწინებს, შეგიძლიათ გააუქმოთ ან არ შეავსოთ (-).

5.1 პროექტის ხანგრძლივობა (მოკლევადიანი, გრძელვადიანი, რაც მეტია ხანგრძლივობა, მით მეტია ქულა);

N	აქტივობის ხანგრძლივობა	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	ერთდღიანი / ორდღიანი	2	
2.	სამდღიანი	3	
3.	ოთხდღიანი	4	
4.	ხუთდღიანი	5	
5.	ექვსდღიანი	6	
6.	შვიდდღიანი	7	
7.	რვადღიანი	8	
8.	ცხრადღიანი	9	
9.	ათდღიანი	10	
10.	მეტი ...	10 +	

5.2 პროექტის განხორციელების პერიოდი (ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, ქალაქის რეკლამირებისა და პოპულარიზაციის თვალსაზრისით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას... ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო... სხვა ტურისტული მომსახურების პრუდუქტები, რაც შედარებით გააიაფებს პროექტს):

N	განხორციელების პერიოდი	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	იანვარი	10	
2.	თებერვალი	9.5	
3.	მარტი	9	
4.	აპრილი	8.5	
5.	მაისი	8	
6.	ივნისი	7.5	
7.	ივლისი	7	
8.	აგვისტო	6	
9.	სექტემბერი	7	
10.	ოქტომბერი	8	
11.	ნოემბერი	9	
12.	დეკემბერი	9.5	

5.3 პროექტის სტატუსი / კატეგორია (საერთაშორისო /ქვეყნის მასშტაბით, კომერციული დატვირთვით: **1.1** ფინანსური განვითარების გეგმით (საშუალოვადიანი - 2 - 3 წლიანი ან მეტი...), მერიისაგან დაფინანსების მიღების კლებადი გრაფიკით (წლების მიხედვით) და გენერირების პერსპექტივით - დაფინანსების გამონთავისუფლების შესაძლებლობებით; **1.2** ფინანსური განვითარების გეგმით (2 - 3 წლიანი ან მეტი...), მერიისაგან დაფინანსების მიღების არაკლებადი გრაფიკით ანუ რომელიც ნაკლებად გენერირებადია ფინანსური შემოსავლების თვალსაზრისით, უპირატესად დოტაციურია და ნაკლებად შეიცავს ფინანსური განვითარების შესაძლებლობებს, პერსპექტივებს; **2.** უპირატესად მეცენატობის თვალსაზრისით (შხარდაჭერა, ხელშეწყობა, საჭიროებიდან, მიზანშეწონილებიდან გამომდინარე...) - სახელმწიფოებრივი, რეგიონალური, თვითმმართველობის, სფეროს განვითარების თუ დარგის აღორძინების თვალსაზრისით (ეროვნული, ტრადიციული, უნიკალური... და ა.შ./სხვა); **3.** სხვა (ნებისმიერი სახის კულტურული არაკომერციული აქტივობა, გარდა ზემოდასახელებული განსაზღვრებისა....)

N	პროექტის კატეგორია	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	საერთაშორისო სტატუსი	10	
2.	ქვეყნის მასშტაბით	8	
3.	კომერციული დატვირთვით (დაგეგმილი ფინანსური შემოსავლებით...): 1.1 რომელთაც გააჩნიათ განვითარების გეგმა (სამოქმედო, საშუალოვადიანი - 2 - 3 წლიანი ან მეტი...), მ.შ. მერიისაგან დაფინანსების მიღების კლებადი გრაფიკით (წლების მიხედვით), გენერირების პერსპექტივით...;	10	
	1.2 რომელთაც გააჩნიათ განვითარების გეგმა (სამოქმედო, საშუალოვადიანი - 2 - 3 წლიანი ან მეტი...), მ.შ. მერიისაგან დაფინანსების მიღების არაკლებადი (მზარდი ან უცვლელი - წინა წლის პრეცედენტებიდან გამომდინარე...) გრაფიკით...	7	
4.	მცენატობის/დოტაციის თვალსაზრისით (მხარდაჭერა, ხელშეწყობა, საჭიროებიდან, მიზანშეწონილებიდან გამომდინარე..., სახელმწიფოებრივი, რეგიონალური, თვითმმართველობის, სფეროს განვითარების თუ დარგის აღორძინების თვალსაზრისით (ეროვნული, ტრადიციული, უნიკალური... და ა.შ./სხვა)	5	
5.	სხვა, ნებისმიერი სახის კულტურული არაკომერციული აქტივობა, გარდა ზემოდასახელებული განსაზღვრებისა	6	

5.4 პროექტის გენერირების შესაძლებლობები (უნარი - მოახდინოს გენერირება, ზეგავლენა, სხვა სამიზნე პროცესების - ქალაქისათვის, რეგიონისათვის. სფეროს, დარგის, განსაკუთრებით ფინანსურ შემოსავლებზე... ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაზე და ა.შ. მაგალითად: კანის კინოფესტივალის წლიური ბიუჯეტი შეადგენს ±20 მლნ. ევროს (სხვადასხვა წყაროებიდან, მ.შ. მუნიციპალური - ±2.0 მილიონი ევრო, სამთავრობო - ±5.0 მილიონი ევრო...), ხოლო პროექტის გენერირების შესაძლებლობები, მხოლოდ ფინანსური თვალსაზრისით - 80 მლნ. ევროზე ბევრად მეტია (პროფილი + ტურიზმი + გაყიდვები და ა.შ.) / შეფასება (+ / -) + ანუ პროექტის უპირატესობა).

N	პროექტის გენერირების შესაძლებლობები	საკვალიფიკაციო შეფასება (+ ან -)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	გენერირების მაღალი შესაძლებლობები	+	
2.	გენერირების დაბალი შესაძლებლობები	-	
3.	ავტორის განმარტება (საჭიროების შემთხვევაში):		

5.5 თანდაფინანსება (რაც უფრო მეტია საკუთარი წილი და ნაკლებია მერიის წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	დაფინანსება / თანადაფინანსება	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	90% (საკუთარი) × 10% და ნაკლები მერიიდან	10	
2.	80% × 11 - 20%	9	
3.	70% × 21 - 30%	8	
4.	60% × 31 - 40%	7	
5.	50% × 41 - 50%	6	
6.	40% × 51 - 60%	5	
7.	30% × 61 - 70%	4	
8.	20% × 71 - 80%	3	
9.	10% × 81 - 90%	2	
10.	0% (საკუთარი) × 100% მერია	1	

5.6 სახელფასო ფონდი (რაც უფრო ნაკლებია სახელფასო ფონდი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	სახელფასო ფონდის თანაფარდობა	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	მთლიანი თანხის 10 % - მდე	10	
2.	10 - 20 % - მდე	9	
3.	20 - 30 % - მდე	8	
4.	30 - 40 % - მდე	7	
5.	40 - 50 % - მდე	6	
6.	50 - 60 % - მდე	5	
7.	60 - 70 % - მდე	4	
8.	70 - 80 % - მდე	3	
9.	80 - 90 % - მდე	2	
10.	100% განკუთვნილია სახელფასო ფონდისთვის	1	

5.7 ჰონორარი (რაც უფრო ნაკლებია ჰონორარისთვის გათვალისწინებული ფონდი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	ჰონორარის პროცენტული წილი	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	მთლიანი თანხის 10% - მდე	10	
2.	10 - 20 % - მდე	9	
3.	20 - 30 % - მდე	8	
4.	30 - 40 % - მდე	7	

5.	40 - 50 % - მდე	6	
6.	50 - 60 % - მდე	5	
7.	60 - 70 % - მდე	4	
8.	80 - 90 % - მდე	3	
9.	90 - 100 % - მდე	2	

5.8 პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა (მონაწილე - ქვეყანა/დელეგაცია/გუნდი/წყვილი/პირი (ქვეყნის შიგნით და ქვეყნის გარეთ / უცხოელი). წარმომადგენლობითი მასშტაბები, პოპულარიზაციის შესაძლებლობები (მიზანი/ინტერესი - გაზარდოს ბათუმის, როგორც კულტურული ღონისძიებების მასპინძელი ქალაქის ცნობადობა, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე, საერთაშორისო მასშტაბით ...)

N	პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა	მონაწილე სუბიექტი (არა დასაკმეხული)				საკვალიფიკაციო შეფასება (მხოლოდ მონაწილეთა რაოდენობაზე)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)	შენიშვნა / კომენტარი (არსებობის შემთხვევაში)
		ქვეყანა დელეგაცია	გუნდი	წყვილი	პირი			
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
მონაწილე სუბიექტები (უცხოელი თუ ადგილობრივი ერთიანად / ჯამურად)								
სულ:								
1.1 მათ შორის უცხოელი მონაწილე								
1.	5 - მდე					1 +		
2.	5 - 10 - მდე					2		
3.	10 - 20 - მდე					3		
4.	20 - 30 - მდე					4		
5.	30 - 50 - მდე					5		
6.	50 - 100 - მდე					6		
7.	100 - 200 - მდე					7		
8.	200 - 300- მდე					8		
9.	300 - 400 - მდე					9		
10.	400 - 500 - მდე					10		
11.	500 და მეტი					10 +		
1.2 მათ შორის ადგილობრივი (ქვეყნის შიგნით) მონაწილე								
1.	500 და მეტი					10 +		
2.	400 - 500 - მდე					10		
3.	300 - 400 - მდე					9		
4.	200 - 300 - მდე					8		
5.	100 - 200 - მდე					7		
6.	50 - 100 - მდე					6		
7.	30 - 50 - მდე					5		
8.	20 - 30 - მდე					4		
9.	10 - 20 - მდე					3		
10.	5 - 10 - მდე					2		
11.	5 - მდე					1+		

5.9 კულტურული ტურიზმი (პროექტის მიზიდველობით გამოწვეული ან/და მიზნობრივად, სპეციალურად დასწრების მიზნით, საკუთარი სახსრებით (არა ღონისძიების ბიუჯეტიდან დაფინანსებული...), ჩამოსული თუ დამსწრე ტურისტების / ვიზიტორების, სფეროს/დარგის/პროფილის/დაინტერესებული პირების (განაცხადი, სასტუმრო, ბილეთი (ჯავშანი თუ გაყიდული) და სხვა გაზომვადი კრიტერიუმით არგუმენტირებული) ინტერესის ხარისხი/დონე)

N	პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა	ვიზიტორი / ტურისტი		საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)	შენიშვნა / კომენტარი (არსებობის შემთხვევაში)
		ქვეყნის შიგნით	უცხოელი			
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
ტურისტები / ვიზიტორები (არა ღონისძიების ბიუჯეტით დაფინანსებული...)						
1.	600 და მეტი			10 +		
2.	500 და მეტი			10		
3.	400 და მეტი			9		
4.	300 და მეტი			8		
5.	200 და მეტი			7		
6.	100 და მეტი			6		
7.	50 და მეტი			5		
8.	30 და მეტი			4		
9.	20 და მეტი			3		
10.	10 და მეტი			2		
11.	5 და მეტი			1		

5.10 ხარჯების ეფექტურობა (შედეგიანი და ფინანსურად წარმატებული, გენერირებადი პროექტის დაგეგმვა, მერიისაგან დაფინანსების მიღების (წლების მიხედვით) გამონათავისუფლების შესაძლებლობების გათვალისწინებით და საკუთარი შემოსავლების, დივიდენდების (საწევრო/საფასური, არენდაზე გაცემა, რეკლამის გადასახადი, ბილეთის გაყიდვა და ა.შ. - შემოსავლების ზრდისა და ხარჯების კლების, თვითდაფინანსებაზე გადასვლის) უზრუნველყოფის პერსპექტივა / შეფასება (+ / -) + ანუ პროექტის უპირატესობა)

N	აქტივობა (არსებობის შემთხვევაში)	შეფასება (+ / -)	პროექტით გათვალისწინებული
			(არსებობის შემთხვევაში)
	1.	2.	3.
1.	პროექტში მონაწილეობაზე საფასურის (გადასახადი/საწევრო...) არსებობა	+	
2.	პროექტში რეკლამის განთავსებაზე, დაინტერესებულ პირთა მოთხოვნის არსებობა (მატერიალური / არამატერიალური სახით)	+	
3.	პროექტში რეკლამის განთავსებაზე, დაინტერესებულ პირთა მოთხოვნის არ არსებობა (მატერიალური / არამატერიალური სახით)	-	
4.	ექსკლუზიური ხარჯების არ არსებობა (მვირადღირებული მომსახურების, მ.შ. ე.წ. „ფუფუნების“ - მაღალბიუჯეტური ბანკეტები, ალაფურშეტები... და ა.შ. გარდა, ღონისძიების დახურვის ცერემონიალისა)	+	
5.	ექსკლუზიური ხარჯების არსებობა (მვირადღირებული მომსახურების, მ.შ. ე.წ. „ფუფუნების“ - მაღალბიუჯეტური ბანკეტები, ალაფურშეტები და ა.შ. გარდა, დახურვის საზეიმო ცერემონიალისა)	-	
6.	სასაჩუქრე ხარჯის არსებობა (მაისური, კეპი და ა.შ. გარდა, პრიზებისა, მერიის დაფინანსებაში)	-	
7.	სასაჩუქრე ხარჯის არ არსებობა (მაისური, კეპი და ა.შ. გარდა, პრიზებისა, მერიის დაფინანსებაში)	+	
ხარჯები ტექნიკური/დამხმარე პერსონალისთვის (გარდა VIP პერსონებისა)			
8.	ავიაბილეთების შეძენა	-	
9.	სასტუმროს ხარჯი	-	
10.	შიდა გადაადგილების/ტრანსპორტირების ხარჯი	-	

5.11 პროექტის პარტნიორები/მხარდამკერები (არსებობის შემთხვევაში / შეფასება (+ / -) + ანუ პროექტის უპირატესობა)

N	პარტნიორი	ოფიციალური	ტექნიკური	ინსტიტუციონალური	კორპორატიული	საკვალიფიკაციო შეფასება (+ / -)	პროექტით გათვალისწინებული (არსებობის შემთხვევაში)
1.	პარტნიორი ქვეყნის გარეთ					+	
2.	პარტნიორი ქვეყნის შიგნით					+	
3.	პარტნიორის არ არსებობა					-	

5.12 გამართული კომუნიკაცია (PR კომუნიკაციის, რეკლამირების ხარისხი, პოპულარიზაციის დონე, მასობრივი საშუალებებით გაშუქების და პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, გამოყენებული სოციალური ქსელების რეიტინგულობა / შეფასება (+ / -) + ანუ პროექტის უპირატესობა)

N	PR კომუნიკაცია	შეფასება (+ / -)	პროექტით გათვალისწინებული
1.	წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება, VIP პირების მონაწილეობით	+	
2.	ღონისძიების გახსნის ცერემონიის (მაღალხარისხიანი) ორგანიზება	+	
3.	ღონისძიების დახურვის ცერემონიის (მაღალხარისხიანი) ორგანიზება	+	
4.	ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება	+	
5.	ზემო პოზიციებზე დასახელებული აქტივობების არ არსებობა	-	
6.	ეფექტური PR კომუნიკაცია, მაღალრეიტინგული სოცქსელების უზრუნველყოფა	+	
7.	არარეიტინგული, ნაკლებ ეფექტური PR კომუნიკაციის დაგეგმვა/უზრუნველყოფა	-	

5.13 დამატებითი ინფორმაციის ასახვა (ყველაფერს ვერ გათვლი... რათა პროექტი წარმოჩნდეს უფრო სრულად, როგორც წარმატებული, განსაკუთრებული, მდგრადი, ინოვაციური... და ა.შ. დასაშვებია, განაცხადი/აპლიკაცია/კითხვარის ეს ნაწილი შეივსოს აპლიკანტის შეხედულებისამებრ, პროექტის იმ მახასიათებელით, რომელიც არაა ნახსენები ზემო პოზიციებზე და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით.

N	დამატებითი ინფორმაცია (დაასახელეთ, რაც არაა წარმოჩენილი ზედა პოზიციებში და წარმოადგენს პროექტის დადებით მხარეს / უპირატესობას)	საკუთარი შეფასება (10ქულიანი ან + / -)	შენიშვნა
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

6. ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერიის განათლების, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამსახურის პროგრამების მართვის განყოფილება ახდენს აპლიკანტის მიერ, პროექტის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების მონიტორინგს და საჭიროების შემთხვევაში, აპლიკანტისაგან მოითხოვს დამატებით დოკუმენტაციას, ავტორისეული შეფასების დასაბუთების მიზნით (არგუმენტაცია გაზომვადი კრიტერიუმით).