

ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერს
ბატონ -----

განმცხადებელი:

(ორგანიზაციის სახელწოდება, თანამდებობა, სახელი და გვარი)

მისამართი:

გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა

ბატონო -----,

გავეცანი „ქალაქ ბათუმის მუნიციპალიტეტის 2021 წლის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ქვეპროგრამის „საერთაშორისო ფესტივალების მხარდაჭერა“ ფარგლებში კონკურსის ჩატარების პირობების შესახებ დებულებას და მაქვს სურვილი, მივიღო მონაწილეობა კონკურსში.

გთხოვთ, განიხილოთ ჩემი განაცხადი, შესარჩევ კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად.

შევსებული განაცხადი და ზემოხსენებული დებულებით განსაზღვრული დოკუმენტაცია თან ერთვის: ფურცელი

პატივისცემით,

განმცხადებლის ხელმოწერა

თარიღი:

განსხვავებულ ფორმატში შევსებული განაცხადი არ განიხილება.

გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი

პროექტის დასახელება „ “

1. ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ

№	მონაცემთა დასახელება	იურიდიული პირი
	1	2
1.	ორგანიზაციის დასახელება	
2.	საიდენტიფიკაციო კოდი	
3.	საბანკო რეკვიზიტი	
4.	საკონტაქტო ტელეფონი (მობილური)	
5.	მისამართი	
6.	ვებ-გვერდი	
7.	ელ-ფოსტა	
8.	ფეისბუქი	

2. საკონტაქტო პირი - პროექტის ხელმძღვანელი ან/და ოფიციალური წარმომადგენელი

2.1 სახელი:

2.2 გვარი:

2.3 საკონტაქტო ტელეფონი:

2.4 E-mail:

2.5 Facebook:

3. ინფორმაცია პროექტის პარტნიორთა / მხარდამჭერთა შესახებ

(პარტნიორი / მხარდამჭერი - ოფიციალური, გენერალური, ტექნიკური, ინსტიტუციონალური თუ სხვა, არსებობის შემთხვევაში).

3.1 უცხოელი თანამონაწილე პარტნიორის / მხარდამჭერის დასახელება:

3.1.1 საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:

3.1.2 ვებ-გვერდი ან/და Facebook (არსებობის შემთხვევაში):

შენიშვნა: ერთ უცხოელ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

3.2 ადგილობრივი თანამონაწილე პარტნიორის / მხარდამჭერის დასახელება:

3.2.1 საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:

3.2.2 ვებ-გვერდი ან/და Facebook (არსებობის შემთხვევაში):

შენიშვნა: ერთ ადგილობრივ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

4. ინფორმაცია პროექტის შესახებ

შენიშვნა: გასათვალისწინებელია, რომ აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა წარადგინოს პროექტი პრეზენტაციის სახით (5 – 7 წუთი, კომისიის სხდომაზე განხილვის დროს) და მოახდინოს სხვა მნიშვნელოვანი დეტალების დაზუსტება.

4.1 პროექტის დაწყების თარიღი:

4.2 პროექტის დასრულების თარიღი:

4.3 პროექტის ჩატარების ლოკაცია (მიუთითეთ სავარაუდო ლოკაცია, სადაც იგეგმება ღონისძიებები):

4.4 პროექტის აღწერა (მოკლე ანოტაცია):

4.5 პროექტის მიზნები (მოკლედ აღწერეთ, პროექტის ძირითადი მიზანები და ამოცანები. მათ შორის ქალაქის პოპულარიზაციის, კულტურული ტურიზმის თუ სხვა ნებისმიერი თვალსაზრისით...):

4.6 საერთაშორისო ფესტივალში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა. მათ შორის:

4.6.1 ქვეყანა (არსებობის შემთხვევაში, მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

4.6.2 მონაწილე პირთა საერთო რაოდენობა (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა): **მათ შორის:**

4.6.2.1 სხვა ქვეყნებიდან (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

4.6.2.2 ადგილობრივი (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

4.7 პროექტში მონაწილეთათვის დაწესებული საფასური. მათ შორის:

4.7.1 საწევრო გადასახადი (გათვალისწინებულია - კი ან არა):

4.7.2 რეგისტრაციის საფასური (გათვალისწინებულია - კი ან არა):

4.7.3 სხვა (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):

4.8 პროექტში მონაწილე პირთა მიღების / ლოგისტიკის ხარჯები (გარდა ოფიციალური წარმომადგენლებისა) **მ.შ.:**

4.8.1 ტრანსფერი (მხოლოდ ავია ბილეთი ორივე მიმართულებით - ბათუმამდე და უკან...):

4.8.1.1 გაიღებს ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):

4.8.1.2 გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი (კი ან არა):

4.8.1.3 სხვა (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):

4.8.2 სასტუმრო ხარჯი:

4.8.2.1 გაიღებს ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):

4.8.2.2 გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი (კი ან არა):

4.8.2.3 სხვა (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):

4.8.3 კვების ხარჯი:

4.8.3.1 გაიღებს ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):

4.8.3.2 გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი (კი ან არა):

4.8.3.3 სხვა (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):

4.9 კულტურული ტურიზმის შესაძლებლობები (პროექტის მიზნიდევლობით გამოწვეული და სპეციალურად დასწრების მიზნით, საკუთარი სახსრებით (არა ღონისძიების ბიუჯეტიდან დაფინანსებული...), ჩამოსული ტურისტების / ვიზიტორების, დაინტერესებული პირების (განაცხადი, სასტუმრო, ბილეთი (ჯავშანი თუ გაყიდული) და სხვა გაზომვადი კრიტერიუმით არგუმენტირებული) მოსალოდნელი დასწრების მაჩვენებელი):

4.9.1 უცხოელი ტურისტი / ვიზიტორი (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რაოდენობა):

4.9.2 ადგილობრივი ვიზიტორი (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რაოდენობა):

4.10 პროექტის დამატებითი შესაძლებლობები / გენერირების უნარი (უნარი - მოახდინოს გენერირება, ზეგავლენა, სხვა სამიზნე პროცესების - ქალაქისათვის, რეგიონისათვის. სფეროს, დარგის... განსაკუთრებით ფინანსურ შემოსავლებზე... ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაზე და ა.შ. / არსებობის შემთხვევაში მოკლედ აღწერეთ რა თანამდევი სარგებლობა მოაქვს თქვენს პროექტს):

4.11 ღონისძიებებზე / აქტივობებზე მაცურებელთა დასწრების საფასური. მათ შორის:

4.11.1 ფასიანი (გათვალისწინებულია - კი ან არა):

4.11.2 სხვა (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატში):

4.12 მოხალისეები (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ დარეგისტრირებულ პირთა რაოდენობა):

4.13 დაგეგმილი გამოკითხვა / კვლევა / ანალიზი (იგეგმება თუ არა გამოკითხვა, ჩატარებული ღონისძიებასთან მიმართებაში / კი ან არა):

4.13.1 თუ დაგეგმილია გამოკითხვა (მიუთითეთ რესპონდენტების მინიმალ. რაოდენობა):

4.13.2 თუ არაა დაგეგმილი გამოკითხვა (მიუთითეთ - არა):

4.14 კონკურსანტის გამოცდილება (აღწერეთ იურიდიული პირის სახელით განხორციელებული პროექტები და ასევე, პროექტის ხელმძღვანელის პერსონალური პროფესიონალური მიღწევები, სერტიფიკატი, ჯილდოები, ტრენინგი,...):

4.15 PR კომუნიკაცია, შემეცნებითი და საინფორმაციო აქტივობები. მათ შორის:

4.15.1 შემეცნებითი ღონისძიებები (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება და ა.შ. / არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ, რა აქტივობებს გეგმავთ):

4.15.2 შშმ პირებზე ორიენტირებული კულტურული აქტივობები (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ):

4.15.3 ბეჭდური პუბლიკაციები (ბროშურა ან სხვა არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):

4.16 მასმედიის / სოციალური ქსელების გამოყენება / გაშუქება. მათ შორის:

4.16.1 საგაზეთო სტატია (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):

4.16.2 ვებგვერდი (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):

4.16.3 Facebook (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):

4.16.4 Twitter (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):

4.16.5 სხვა სოციალური ქსელი (არსებობის შემთხვევაში მოკლედ აღწერეთ რას გეგმავთ):

4.17 PR - საზოგადოებასთან კომუნიკაცია. მათ შორის:

4.17.1 წინა-პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება (მ.შ. ოფიციალური პირების მონაწილეობით. არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):

4.17.2 ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):

4.17.3 ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზება (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):

4.17.4 ღონისძიების/აქტივობების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და რომელ ქსელზე/ბმულზე განხორციელდება):

4.18 პროექტს გააჩნია საკუთარი სოც. ქსელი (ვებგვერდი/facebook ან Twitter / მიუთითეთ რომელი):

4.19 ინფორმაციული ადაპტირების შესაძლებლობები (ინგლისურ ან/და სხვა ენაზე / კი ან არა):

4.20 მოსალოდნელი შედეგები (მოკლედ აღწერეთ, მოსალოდნელი შედეგები):

5. პროექტით გათვალისწინებული აქტივობების ჩამონათვალი

№	აქტივობები (დასახელებით / ჩამოთვალეთ ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობები)	თარიღი (რიცხვი და თვე)
	1.	2.
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები)

6. დამატებითი ინფორმაცია (არსებობის შემთხვევაში დასახელებით, სხვა დადებით მხარეები / უპირატესობები, რაც არაა წარმოჩენილი ზედა პოზიციებში და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით)

N	დამატებითი ინფორმაცია
	1.
1.	
2.	
3.	

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები)

7. ხარჯთაღრიცხვა

ღონისძიების ბიუჯეტის პროცესი უნდა ეყრდნობოდეს საბაზრო კვლევებს

N	სამუშაოების / მომსახურების / საქონლის დასახელება	საზომი ერთეული	რაოდენობა	საერთო ფასი (ლარი)	საკუთარი სახსრები	სხვა წყარო (კერძო თუ სახელმწიფო...)	მერიია
	1	2	3	4	5	6	8
1.	სახელფასო ფონდი						
2.	ჰონორარი						
3.	შტატგარეშე პირთა ანაზღაურება						
4.	კვების ხარჯები						
5.	ტრანსპორტის დაქირავების ხარჯი						
5.	ავიაბილეთის შემენის ხარჯი						
7.	იჯარა / ბინის ქირა						
8.	სასტუმროს ხარჯი						
9.	სხვა ხარჯი (რომელიც ზედა პოზიციებზე არაა მითითებული / შეგიძლიათ დაამატოთ ველები)						
10.	მთლიანი ბიუჯეტი						

(ბიუჯეტი უნდა შეიცავდეს მხოლოდ იმ სამუშაოებს / მომსახურების / საქონლის შესყიდვის სფეროებს, რომლებიც შეესაბამება პროექტის მიზნებს / ამოცანებს და უნდა შეავსოთ მხოლოდ ის პოზიციები, რომელიც პროექტითაა გათვალისწინებული. ცარიელი გრაფები შეგიძლიათ გააუქმოთ)

8. პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი: **ლარი.**
9. საკუთარი თანხა: **ლარი.**
10. მოზიდული თანხა (კერძო/სახელმწიფო, გარდა მერიიდან მოთხოვნილი თანხისა): **ლარი.**
11. მერიიდან მოთხოვნილი თანხა: **ლარი.**
12. ავანსის მიღებს მოთხოვნა (მერიიდან მოთხოვნილი თანხის 30 %-ის ფარგლებში): **ლარი.**
13. პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ქულა (იხილეთ თანდართული აპლიკაციის ფორმა 2, შეავსეთ და თქვენი პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების საბოლოო (ჯამური) ქულა აქ ჩაწერეთ >>>): **ქულა.**

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

განმცხადებლის ხელმოწერა: ბ.ა. /

თარიღი:

აპლიკაციის ფორმა 2

- ✚ საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმების განმარტებები (იხილეთ - დანართი 6)
- ✚ საკვალიფიკაციო შეფასების მინიმალური ზღვარი (ჯამურად) შეადგენს - **75 ქულას**

საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები

1. პროექტის ხანგრძლივობა (მოკლევადიანი, გრძელვადიანი. რაც მეტია ხანგრძლივობა, მით მეტია ქულა)

N	აქტივობის ხანგრძლივობა	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით გათვალისწინებული
	1	2	3
1	ერთდღიანი / ორდღიანი	2	
2	სამდღიანი	3	
3	ოთხდღიანი	4	
4	ხუთდღიანი	5	
5	ექვსდღიანი	6	
6	შვიდდღიანი	7	
7	რვადღიანი	8	
8	ცხრადღიანი	9	
9	ათდღიანი	10	
10	მეტი ...	+ ერთი ქულა ყოველ დღეზე	

2. პროექტის განხორციელების პერიოდი (ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, ქალაქის რეკლამირებისა და პოპულარიზაციის თვალსაზრისით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას... ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო... სხვა ტურისტული მომსახურების პროდუქტები, რაც შედარებით გააიფხვებს პროექტს)

N	განხორციელების პერიოდი	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი
	1.	2.	3.
1.	იანვარი	10	
2.	თებერვალი	9.5	
3.	მარტი	9	
4.	აპრილი	8.5	
5.	მაისი	8	
6.	ივნისი	7.5	
7.	ივლისი	7	
8.	აგვისტო	6	
9.	სექტემბერი	7	
10.	ოქტომბერი	8	
11.	ნოემბერი	9	
12.	დეკემბერი	9.5	

3. პროექტის სტატუსი /კატეგორია (საერთაშორისო /ქვეყნის მასშტაბით / კომერციული დატვირთვით)

N	სტატუსი / კატეგორია	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი
	1	2	3
1	საერთაშორისო	10	
2	ქვეყნის მასშტაბით	8	
3	ჯამი		ქულა

4. თანადაფინანსების წილი (აპლიკაციის ფორმა 1. პ.12 და რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	დაფინანსება / თანადაფინანსება	საკვალიფიკაციო შეფასება	პროექტით დაგეგმილი
	1	2	3
1.	საკუთარი 10% × (81 – 90) % მერიდან	2	
2.	20% × (71 – 80) %	3	
3.	30% × (61 – 70) %	4	
4.	40% × (51 – 60) %	5	
5.	50% × (41 – 50) %	6	
6.	60% × (31 – 40) %	7	
7.	70% × (21 – 30) %	8	
8.	80% × (11 – 20) %	9	
	90% × 10% (და ნაკლები მერიიდან)	10	

5. სახელფასო ფონდის წილი (აპლიკაციის ფორმა 1. 3.13, რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	სახელფასო ფონდის თანაფარდობა	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი
	1	2	3
1	მთლიანი თანხის 100% განკუთვნილია სახელფასო ფონდისთვის	1	
2	80 - 90 % - მდე	2	
3	70 - 80 % - მდე	3	
4	60 - 70 % - მდე	4	
5	50 - 60 % - მდე	5	
6	40 - 50 % - მდე	6	
7	30 - 40 % - მდე	7	
8	20 - 30 % - მდე	8	
9	10 - 20 % - მდე	9	
10	0 - 10 % - მდე	10	

6. ჰონორარის წილი (აპლიკაციის ფორმა 1. 3.14 და რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

N	ჰონორარის პროცენტული წილი	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი
	1	2	3
1	მთლიანი თანხის 100% განკუთვნილია ჰონორარისათვის	1	
2	90 - 100 % - მდე	2	
3	80 - 90 % - მდე	3	
4	60 - 70 % - მდე	4	
5	50 - 60 % - მდე	5	
6	40 - 50 % - მდე	6	
7	30 - 40 % - მდე	7	
8	20 - 30 % - მდე	8	
9	10 - 20 % - მდე	9	
10	0 - 10% - მდე	10	

7. პროექტში მონაწილე პირთა რაოდენობა (იგულისხმება მ.შ. ვირტუალური მონაწილეებიც... ერთიანად)

N	თანაფარდობები	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი (არსებობის შემთხვევაში)	შენიშვნა / კომენტარი
	1	2	3	4
პროექტში მონაწილეთა საერთო რაოდენობა მონაწილე. მათ შორის:				

მათ შორის უცხოელი მონაწილე			
1	5 - მდე	1 +	
2	5 - 10 - მდე	2	
3	10 - 20 - მდე	3	
4	20 - 30 - მდე	4	
5	30 - 50 - მდე	5	
6	50 - 100 - მდე	6	
7	100 - 200 - მდე	7	
8	200 - 300 - მდე	8	
9	300 - 400 - მდე	9	
10	400 - 500 - მდე	10	
11	500 და მეტი	10 +	
მათ შორის ადგილობრივი (ქვეყნის შიგნით) მონაწილე			
1	500 და მეტი	10 +	
2	400 - 500 - მდე	10	
3	300 - 400 - მდე	9	
4	200 - 300 - მდე	8	
5	100 - 200 - მდე	7	
6	50 - 100 - მდე	6	
7	30 - 50 - მდე	5	
8	20 - 30 - მდე	4	
9	10 - 20 - მდე	3	
10	5 - 10 - მდე	2	
11	5 - მდე	1+	
12		ჯამი	___ ქულა

8. პროექტის პარტნიორები / მხარდამჭერები

N	პარტნიორი / მხარდამჭერი	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი (არსებობის შემთხვევაში)
	1	2	3
1	პარტნიორი ქვეყნის გარეთ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ერთი პარტნიორი - 5 ქულა ➤ ორი პარტნიორი - 10 ქულა ➤ სამი პარტნიორი - 15 ქულა ➤ ოთხი პარტნიორი - 20 ქულა 	
2	პარტნიორი ქვეყნის შიგნით	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ერთი პარტნიორი - 4 ქულა ➤ ორი პარტნიორი - 8 ქულა ➤ სამი პარტნიორი - 12 ქულა ➤ ოთხი პარტნიორი - 16 ქულა 	
3	პარტნიორის არ არსებობა	0	
		ჯამი	___ ქულა

9. გამართული კომუნიკაცია (PR კომუნიკაცია, რეკლამირება, პოპულარიზაცია, პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, მასობრივი საშუალებებით გაშუქების შესაძლებლობები)

N	PR კომუნიკაცია	საკვალიფიკაციო შეფასება (ქულა)	პროექტით დაგეგმილი
	1	2	3
1	წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება	10 ქულა	
2	წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა	0 ქულა	
3	ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზება	10 ქულა	
4	ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა	0 ქულა	
5	ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება	10 ქულა	
6	ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის არ არსებობა	0 ქულა	
7	სატელევიზიო სიუჟეტი	ერთი TVსიუჟეტი 8 ქულა	
8	საგაზეთო სტატია	ერთი სტატია - 5 ქულა	
9	სოციალური ქსელით (ვებგვერდი, facebook ან სხვა ინტერნეტით რეკლამირება, პერმანენტული (განუწყვეტელი/მუდმივი) აქტიურობა - გამოქვეყნება /ატვირთა ე.წ. „დაპოსტვა“)	ერთი გამოქვეყნება (ე.წ. „დაპოსტვა“) - 3 ქულა (მაგ. 3 პოსტი =9 ქულა)	
10	შემცენებითი ღონისძიებები (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება, სპორტულ - კულტურული (ექსკურსიები, შეხვედრები და ა.შ.) ან/და შშმ პირებზე ორიენტირებული აქტივობები)	ერთი აქტივობა - 10 ქულა	
	ჯამი		ქულა

10. აღნიშნული პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების ჯამური მაჩვენებელი შეადგენს ___ ქულას. ამასთან, თუ წარმოდგენილი პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების ზღვარი ჯამურად შეადგენს - **75 ქულაზე** ნაკლებს - პროექტი მიიჩნევა დაბალკონკურენტუნარიანად და აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა დროულად მოახდინოს კორექტირება იმ ნიშნულების დარეგულირების მიზნით, რომლებიც ხასიათდება დაბალი შეფასებით და ამგვარად დახვეწოს პროექტი - გახადოს კონკურენტუნარიანი. წინააღმდეგ შემთხვევაში პროექტი კომისიაზე არ განიხილება.

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

განმცხადებლის ხელმოწერა: ბ.ა. /

თარიღი: